

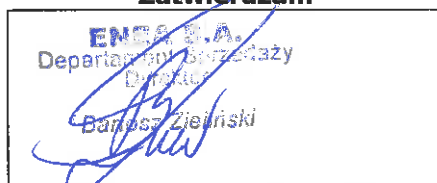
**WARUNKI
ZAMÓWIENIA
(WZ)**

**oznaczenie sprawy:
1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331**



Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.

Zatwierdzam



pieczęć i podpis Kierownika
Zamawiającego (osoby
upoważnionej)

Poznań, dnia 21.02.2019 r.

SPIS TREŚCI

Rozdział I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW	3
1. Informacje wstępne.....	3
2. Tryb udzielenia zamówienia	5
3. Przedmiot Zamówienia	5
4. Termin realizacji zamówienia	5
5. Wymagania kwalifikacyjne	5
6. Wymagane dokumenty i oświadczenia.....	6
7. Wadium	8
8. Sposób przygotowania oferty	8
9. Oferty wspólne	9
10. Sposób obliczenia ceny oferty	9
11. Miejsce i termin składania ofert	10
12. Termin związania ofertą.....	10
13. Kryteria oceny ofert.....	10
14. Otwarcie ofert i przebieg postępowania	14
15. Wykluczenie Wykonawcy	16
16. Odrzucenie oferty	16
17. Unieważnienie postępowania.....	17
18. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy	17
19. Zawarcie umowy	17
Rozdział II - SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	19
Rozdział III – WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW	35



2

ROZDZIAŁ I – INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW**1. INFORMACJE WSTĘPNE**

1.1. Zamawiającym w niniejszym postępowaniu jest:

ENEA S.A.

z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góreckiej 1, 60 - 201 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 441 442 578 PLN i kapitał wpłacony: 441 442 578 PLN

1.2. Adres do korespondencji, składania ofert i kontaktu z Zamawiającym:

ENEA CENTRUM SP. Z O.O.

z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góreckiej 1, 60 - 201 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000477231, NIP 777-00-02-843, REGON: 6307700227, kapitał zakładowy: 3 929 000 PLN i kapitał wpłacony: 3 929 000 PLN

1.3. Postępowanie, którego dotyczy niniejszy dokument, oznaczone jest znakiem:

1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

Wykonawcy we wszystkich kontaktach z Zamawiającym powinni powoływać się na ten znak.

1.4. Wydawanie Warunków Zamówienia:

Wszelkie informacje dotyczące postępowania Zamawiający udostępnia na swojej stronie internetowej <http://www.enea.pl/bip/zamowienia/platforma-zakupowa>.

- 1.5. Zamawiający informuje, że postępowanie, w tym otwarcie ofert jest niejawne i nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców.
- 1.6. W niniejszym postępowaniu Wykonawcom nie przysługują środki odwoławcze.
- 1.7. Złożenie oferty jest równoznaczne z akceptacją Warunków Zamówienia.
- 1.8. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z uczestnictwem w niniejszym postępowaniu, w tym także z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 1.9. Do postępowania nie znajdują zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm. – zwanej dalej p.z.p.).
- 1.10. Żadne materiały dotyczące postępowania, dostarczone przez Wykonawców, nie podlegają zwrotowi.
- 1.11. Wykonawca może zwrócić się pisemnie z wnioskiem do Zamawiającego o wyjaśnienie dokumentacji postępowania. W tym celu Zamawiający zaleca wykorzystanie Arkusza z pytaniami Wykonawcy (Załącznik nr 8 do Warunków Zamówienia). Zamawiający udzieli wyjaśnień, nie później niż na 3 dni przed upływem terminu składania ofert - pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści dokumentacji postępowania wpłynął do Zamawiającego nie później niż **do końca dnia 28.02.2019r.**, w którym upływa połowa

- wyznaczonego terminu składania ofert na adres mailowy: beata.wojkiewicz@enea.pl oraz anna.pierscionek@enea.pl.
- 1.12. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie dokumentacji postępowania.
 - 1.13. Treść zapytań bez ujawniania źródła zapytania wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępni na stronie internetowej.
 - 1.14. W przypadku wpływu pytań ze strony Wykonawców po upływie terminu, w którym Zamawiający ma obowiązek udzielenia odpowiedzi, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
 - 1.15. Zamawiający może zmodyfikować treść Warunków Zamówienia, w tym przedłużyć termin składania ofert.
 - 1.16. Zmiana treści Warunków Zamówienia może również dotyczyć kryteriów oceny Ofert, a także warunków udziału w Postępowaniu oraz sposobu oceny ich spełniania.
 - 1.17. Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert – z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści Warunków Zamówienia, jednak nie mniej niż o 3 dni.
 - 1.18. W przypadku złożenia oferty przez spółkę wchodzącą w skład grupy kapitałowej (zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt. 44 Ustawy o Rachunkowości z dnia 29 września 1994), Zamawiający zastrzega, że w takim przypadku ofertę może złożyć jedna spółka z grupy kapitałowej.
 - 1.19. Postępowanie jest prowadzone w języku polskim, w związku z tym wszelkie oświadczenia, zawiadomienia, zapytania do treści Warunków Zamówienia, oferty itp. muszą być składane w języku polskim. Zawarte w ofercie dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniami na język polski. Zamawiający dopuszcza możliwość przedstawienia tłumaczenia zwykłego. W przypadku wątpliwości Zamawiający może zażądać uzupełnienia oferty o tłumaczenie sporządzone przez tłumacza przysięgłego.
 - 1.20. W przedmiotowym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną.
 - 1.21. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
 - 1.22. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, a także zmiany lub wycofania oferty.
 - 1.23. Wszelką korespondencję w sprawie postępowania należy kierować na adres korespondencyjny określony powyżej, za pomocą jednego z dopuszczonych przez Zamawiającego sposobów komunikowania się z Wykonawcami. W korespondencji należy powoływać się na nazwę oraz numer postępowania określone na pierwszej stronie Warunków Zamówienia.
 - 1.24. Zamawiający przygotowuje i przeprowadza niniejsze postępowanie w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie Wykonawców. Czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem niniejszego postępowania wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm.
 - 1.25. Osobami uprawnionymi do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami są:

Pani Beata Wójkiewicz
Enea Centrum Sp. z o.o., Departament Zakupów
Biuro Udzielania Zamówień
tel.: +48 / 61 884 54 26; tel. kom: +48 / 693 790 382; e-mail: beata.wojkiewicz@enea.pl
ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, w godzinach 8.00 – 15.00,

Pani Anna Pierscionek
Enea Centrum Sp. z o.o., Departament Zakupów
Biuro Udzielania Zamówień
tel.: +48 / 61 884 64 28, tel. kom: +48 / 695 520 287, e-mail: anna.pierscionek@enea.pl
ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, w godzinach 8.00 – 15.00.



2. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest zgodnie z wewnętrznymi regulacjami obowiązującymi u Zamawiającego, w oparciu o niniejsze Warunki Zamówienia (zwane dalej również „WZ”).

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 3.1. Przedmiotem Zamówienia jest: świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.
- 3.2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Alternatywy zawarte w treści oferty spowodują jej odrzucenie.
- 3.3. Jednocześnie Zamawiający informuje, że nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 3.4. Wykonawca może powierzyć wykonanie części lub całości zamówienia Podwykonawcom, na zasadach i warunkach określonych w niniejszych Warunkach Zamówienia.
- 3.5. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
- 3.6. Nie dopuszcza się składania ofert równoważnych. Złożona oferta musi dokładnie odpowiadać Przedmiotowi Zamówienia.
- 3.7. Zamawiający zastrzega możliwość udzielenia zamówienia oraz zawarcia umów z kilkoma Wykonawcami.
- 3.8. Zamawiający dopuszcza zawarcie w wyniku przeprowadzonego postępowania Umów Ramowych z więcej niż jednym Wykonawcą. Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawców do korzystania ze wszystkich świadczeń objętych Umowami Ramowymi, ani nie deklaruje przewidywanej wartości świadczeń w okresie obowiązywania Umów Ramowych. W szczególności Zamawiający nie jest zobowiązany do wykorzystania maksymalnej kwoty łącznego wynagrodzenia.
- 3.9. Po zawarciu więcej niż jednej Umowy Ramowej Zamawiający zastrzega sobie prawo do kierowania zapytań ofertowych do jednego lub więcej Wykonawców.
- 3.10. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Rozdziale II Warunków Zamówienia.

4. TERMINY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

- 4.1. Wymagany termin realizacji zamówienia wynosi – **12 (dwanaście) miesięcy od dnia jej zawarcia, z tym jednakże zastrzeżeniem, że nie dłużej niż do dnia wyczerpania całkowitej kwoty przeznaczonej na realizację Umowy ramowej, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy (w zależności od tego, która z okoliczności nastąpi wcześniej).**

5. WYMAGANIA KWALIFIKACYJNE

- 5.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 5.1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązujące nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;
 - 5.1.2. sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia;
Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w zakresie sytuacji ekonomicznej lub finansowej, jeżeli Wykonawca wykaże, że łącznie zachodzą względem niego następujące okoliczności:
 - a) osiągnął w każdym z trzech ostatnich lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w każdym z lat obrotowych przypadających w tym okresie, roczny obrót w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze świadczenia usług w zakresie objętym przedmiotem zamówienia w wysokości nie niższej niż 2 000 000 zł (słownie: dwa miliony złotych 00/100);
 - b) posiada środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości nie niższej niż 500 000 zł (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100).

5.1.3. posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania Zamówienia;

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w zakresie zdolności technicznych i zawodowych, jeżeli Wykonawca wykaże, że łącznie zachodzą względem niego następujące okoliczności:

- a) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należyście wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje (**Załącznik nr 6 - Opis doświadczenia w realizacji badań**):
- i. co najmniej 5 BADAŃ CSI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 100 000,00 zł brutto każde (słownie: sto tysięcy złotych),
 - ii. co najmniej 5 BADAŃ MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY E-MAIL (łącznie) dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym łączna wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 50 000,00 zł brutto każde (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych),
 - iii. co najmniej 5 BADAŃ MARKI I/LUB KOMUNIKACJI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 85 000,00 zł brutto każde (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy złotych),
 - iv. Realizacje zakończone lub usługi w trakcie realizacji muszą być potwierdzone dokumentami poświadczającymi należyte wykonanie usługi (referencje, oświadczenie Klienta Wykonawcy, z tym zastrzeżeniem, że Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia referencji własnych przez Wykonawcę); dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług powinny być sporządzone i oznaczone w taki sposób, aby nie było wątpliwości, których usług wykazanych przez Wykonawcę dotyczą.
- b) wykaże, że dysponuje co najmniej 2 (dwoma) osobami (**Załącznik nr 7 - Zespół Specjalistów**) z co najmniej 3 (trzy) letnim doświadczeniem w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych, przy czym lata doświadczenia w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych i ilościowych podlegają zsumowaniu również w przypadku pracy w różnych agencjach badawczych (niewymagane 3 letnie doświadczenie w pracy w jednej agencji badawczej); wykaże się dokumentacją poświadczającą posiadane doświadczenie zawodowe (ścieżka zawodowa - CV).

5.1.4. nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia.

5.2. Wykonawca musi wykazać spełnienie warunku udziału w postępowaniu w oparciu o zasoby własne. Wykonawca nie może polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych, sytuacji finansowej lub ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

5.3. Wykonawca musi wykazać spełnianie w/w warunków nie później niż na dzień składania ofert na podstawie przedłożonych oświadczeń i dokumentów, o których mowa w pkt 6.1. – 6.2.

5.4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu umowy przez podwykonawców oraz za wszelkie szkody przez nich wyrządzone zarówno Zamawiającemu jak i osobom trzecim.

6. WYMAGANE DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA

6.1. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda przedstawienia następujących oświadczeń i dokumentów:

- a) wypełniony i podpisany formularz oferty obejmujący oświadczenie o zaakceptowaniu Warunków Zamówienia (**Załącznik nr 1 do Warunków Zamówienia**);
- b) podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu i spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (**Załącznik nr 2 do Warunków Zamówienia**);
- c) upoważnienia do podpisania oferty i załączników do niej, jeśli nie wynika ono z innych dokumentów załączonych przez Wykonawcę, UWAGA: dokument pełnomocnictwa winien być bezwzględnie złożony w oryginale lub notarialnie poświadczonej kopii, Zamawiający udostępnia do wykorzystania wzór upoważnienia (**Załącznik nr 3 do Warunków Zamówienia**).
- d) podpisane oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności (**Załącznik nr 4 do Warunków Zamówienia**);
- e) wypełniony i podpisany wykaz Podwykonawców i zakres powierzonych im prac (jeśli dotyczy) wraz z oświadczeniem Wykonawcy o ponoszeniu pełnej odpowiedzialności w stosunku do Zamawiającego za działania Podwykonawców jak za działania własne (**Załącznik nr 5 do Warunków Zamówienia**);
- f) opis doświadczenia Wykonawcy w realizacji badań (**Załącznik nr 6 oraz Załącznik nr 6 A do Warunków Zamówienia**) wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie tych usług (referencje, oświadczenie Klienta Wykonawcy, protokół odbioru prac, z tym zastrzeżeniem, że Zamawiający nie dopuszcza przedstawienia przez Wykonawcę referencji własnych);
- g) wypełniony i podpisany wykaz Zespołu Specjalistów (**Załącznik nr 7 do Warunków Zamówienia**) wraz z dokumentami poświadczającymi posiadane doświadczenie zawodowe (ścieżka zawodowa);
- h) aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej wystawione nie wcześniej niż sześć miesięcy przed upływem terminu składania ofert w tym postępowaniu:
- w przypadku zaświadczenia o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, Zamawiający dopuszcza przedstawienie wydruku ze strony internetowej Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej,
 - w przypadku odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, Zamawiający dopuszcza przedstawienie wydruku pobranego ze strony internetowej Ministerstwa Sprawiedliwości;
- i) podpisane oświadczenie o uczestnictwie w grupie kapitałowej (**Załącznik nr 9 do Warunków Zamówienia**);
- j) podpisane oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu minimalnych wymagań w zakresie stosowanych zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych osób fizycznych (**Załącznik nr 10 do Warunków Zamówienia**);
- k) wypełnione i podpisane oświadczenie Wykonawcy o zapoznaniu się z Informacją o Administratorze Danych Osobowych (**Załącznik nr 11 do Warunków Zamówienia**);
- l) Zobowiązanie Wykonawcy (**Załącznik nr 12 do Warunków Zamówienia**), iż w przypadku wyboru Jego oferty przed zawarciem Umowy, zostanie Zamawiającemu przedłożona kopia dokumentu potwierdzającego posiadanie przez Wykonawcę ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej. W przypadku gdy umowa ubezpieczenia, o której mowa powyżej jest zawarta na okres krótszy niż okres obowiązywania Umowy, zobowiązanie Wykonawcy do przedkładania Zamawiającemu bez wezwania, w terminie zapewniającym utrzymanie ciągłości ubezpieczenia, kserokopii aktualnej polisy lub innego dokumentu ubezpieczeniowego potwierdzających zawarcie umowy ubezpieczenia na kolejny okres;
- m) informację z banku potwierdzającą średniomiesięczną wysokość środków pieniężnych posiadanych w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym termin złożenia oferty lub informację z banku o zdolności kredytowej Wykonawcy sporządzoną nie wcześniej niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert;
- n) sprawozdania finansowe albo ich części za ostatnie trzy lata, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w każdym z lat obrotowych przypadających w tym okresie, a jeśli podlegają one badaniu przez

- biegłego rewidenta zgodnie z przepisami o rachunkowości również z opiniami odpowiednio o badanym sprawozdaniu albo jego części; w przypadku Wykonawców nie zobowiązanych do sporządzania sprawozdania finansowego – inne dokumenty potwierdzające ich sytuację ekonomiczną i finansową,
- o) do oferty należy również załączyć zabezpieczony przed zniszczeniem **nośnik elektroniczny** zawierający pełną treść składanej oferty (wraz z załącznikami, parafami, pieczęciami, podpisami, etc.) w formie elektronicznej w formacie pdf oraz Załącznik nr 1 do Warunków Zamówienia w wersji edytowalnej. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności między treścią poszczególnych egzemplarzy (wersji elektronicznej i formy pisemnej), za rozstrzygającą będzie uznana treść oryginału w formie pisemnej;
- 6.2. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt 6.1. lit. h), m), n) składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzające, odpowiednio, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - przy czym dokument winien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert – lub oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym lub administracyjnym kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości.
- 6.3. **Dokumenty, o których mowa w pkt. 6.1. lit. a) – b), lit. d) - g), lit. i) - l) muszą być załączone do oferty w formie oryginału, natomiast dokumenty, o których mowa w pkt 6.1 lit. h), l), m) oraz pkt 6.2 mogą być złożone w formie oryginału lub kserokopii. W przypadku, gdy Wykonawca, jako załącznik do oferty, dołącza kopię jakiegoś dokumentu, musi być ona poświadczona za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Poświadczenia za zgodność z oryginałem należy dokonać poprzez umieszczenie na kopii każdej zapisanej strony dokumentu czytelnego zapisu: „za zgodność z oryginałem” (lub innego – o tożsamym znaczeniu) wraz z czytelnym podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. W przypadku potrzeby dołączenia pełnomocnictwa udzielonego przez Wykonawcę, Zamawiający wymaga, aby zostało ono złożone w wersji oryginalnej lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza. Jeżeli umocowanie do reprezentowania Wykonawcy nie wynika z odpisu z właściwego rejestru - należy wykazać dokumentami ciąg umocowania do tej reprezentacji.**
- 6.4. Zamawiający informuje, że w przypadku wystąpienia w ofercie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz. 419 z późn. zm.), Zamawiający nie jest upoważniony do ich ujawnienia, jeżeli Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert zastrzegł, że nie mogą być one udostępnione oraz wykazał, że stanowią one tajemnicę przedsiębiorstwa. Zamawiający zobowiązuje Wykonawców, aby w przypadku występowania w ofercie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, które Wykonawca będzie chciał zastrzec przed dostępem, zostały załączone do oferty w osobnej kopercie z dopiskiem: „Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa”.
- 6.5. Jeżeli termin składania ofert ulegnie przesunięciu, wówczas dokumenty, które do upływu nowego terminu tracą ważność, winny zostać uaktualnione.

7. WADIUM

- 7.1. W niniejszym postępowaniu wadium nie jest wymagane.

8. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 8.1. Oferta musi zawierać:
- a) wypełniony i podpisany formularz oferty obejmujący oświadczenie o zaakceptowaniu Warunków Zamówienia (**Załącznik nr 1 do Warunków Zamówienia**),

- b) dokumenty wymienione w pkt 6.1. – 6.2. Warunków Zamówienia. Zamawiający wymaga złożenia dokumentów określonych w pkt. 6.1. lit. a), b), d), e), f), g), i), j), k), l) zgodnie z załączonymi do Warunków Zamówienia wzorami dokumentów.
- 8.2. Zaleca się, aby wszystkie dokumenty składające się na ofertę były połączone (spięte).
- 8.3. Oferta oraz wszelkie oświadczenia i zaświadczenia składane w trakcie postępowania są jawne w ramach grupy kapitałowej ENEA; nie są natomiast dostępne publicznie, chyba że obowiązek taki wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.
- 8.4. Oferta wraz z załącznikami i wszystkimi dokumentami musi być podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy.
- 8.5. Wszystkie zapisane strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane. Nie dopuszcza się żadnych poprawek w treści oferty. Jakikolwiek poprawki, niezależnie od sposobu ich potwierdzenia (parafowania), spowodują wezwanie do uzupełnienia oferty w zakresie złożenia prawidłowo przygotowanych dokumentów.
- 8.6. Oferta musi być złożona w opakowaniu uniemożliwiającym odczytanie jej zawartości bez usunięcia tego opakowania. Opakowanie musi być zaadresowane na Zamawiającego, opatrzone informacją o nadawcy (firma/nazwa lub imię i nazwisko Wykonawcy, jego adres), adresacie (adres Zamawiającego, imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktów w przedmiotowym postępowaniu) oraz zawierać zapis:

**Oferta w postępowaniu o udzielenia zamówienia na:
Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.
Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331
Nie otwierać przed 7.03.2019r. godz. 10:00**

- 8.7. Wykonawca może wprowadzić zmiany oraz wycofać złożoną przez siebie ofertę przed terminem składania ofert:
- a) w przypadku wycofania oferty, Wykonawca składa pisemne oświadczenie, że ofertę swoją wycofuje, w zamkniętej kopercie oznaczonej zgodnie z pkt 8.6. z dopiskiem „Wycofanie”,
- b) w przypadku zmiany oferty, Wykonawca składa pisemne oświadczenie, iż ofertę swoją zmienia, określając zakres i rodzaj tych zmian, a jeśli oświadczenie o zmianie pociąga za sobą konieczność wymiany czy też przedłożenia nowych dokumentów – Wykonawca dokumenty te załącza do oświadczenia. Powyższe oświadczenie i ewentualne dokumenty należy zamieścić w zamkniętej kopercie, oznaczonej zgodnie z pkt 8.6. z dopiskiem „Zmiany”.
- 8.8. Wykonawca nie może wprowadzić zmian do oferty ani wycofać jej po upływie terminu składania ofert.

9. OFERTY WSPÓLNE

- 9.1. Nie dopuszcza się składania ofert wspólnych, w tym w formie konsorcjum Wykonawców, czy w formie spółek cywilnych.

10. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY

- 10.1. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Zamówienia.
- 10.2. Cena powinna być skonstruowana w sposób podany w formularzach ofert. Podana cena jest obowiązująca w całym okresie ważności oferty i w trakcie realizacji Umów Ramowych zawartych w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia.
- 10.3. Cena oferty musi być podana w złotych polskich.
- 10.4. Rozliczenie między Zamawiającym a Wykonawcą będzie prowadzone w walucie złoty polski.

11. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 11.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego wskazanej w pkt 1.2. Warunków Zamówienia, w Kancelarii Zamawiającego (Poznań 60-201, ul. Górecka 1 pok. nr 424), w terminie do **7.03.2019r. do godz. 10:00**.
- 11.2. Za termin złożenia oferty uważa się termin jej wpływu pod adres wskazany w pkt 1.2. Warunków Zamówienia.
- 11.3. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone Wykonawcom bez otwierania.

12. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

- 12.1. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 12.2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres **120** dni od upływu terminu składania ofert.
- 12.3. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na trzy dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na wydłużenie terminu związania ofertą o oznaczony okres.

13. KRYTERIA OCENY OFERT

- 13.1. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1	CENA	85%
2	DOŚWIADCZENIE	15%

W poszczególnych kryteriach Zamawiający przyzna punkty zgodnie z zasadami opisanymi poniżej. Każda Oferta, która spełni warunki formalne, zostanie oceniona według następujących kryteriów:

KRYTERIUM 1 – CENA - WAGA 85%

Ocenie podlegać będzie suma cen jednostkowych wszystkich badań wskazanych przez Wykonawcę (zawartych w Formularzu Oferty) przemnożonych przez zakładaną przez Zamawiającego łączną ilość realizacji danych badań w okresie 12 miesięcy.

Zamawiający dokonana obliczenia punktacji do Ofert w ramach kryterium cenowego według poniższej ścieżki:

- 1) Obliczenie sumy danej Oferty złożonej przez Wykonawcę:

lp	Kategoria badania (lista rodzajów badań dla danej kategorii wskazana jest w Formularzu Oferty –kolumna D)	Szacowana ilość rodzajów badań dla danej kategorii w okresie 12 m-cy	Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D w Formularzy Oferty) w PLN netto dla danej Kategorii badania	Ilozyn szacowanej ilości rodzajów badań dla danej kategorii w okresie 12 m-cy x łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D w Formularzy Oferty) w PLN netto dla danej Kategorii badania
1	2	3	4	5
I	CSI (Badanie satysfakcji, lojalności i potrzeb Klientów Zamawiającego i Konkurencji)	1 badanie	A zł netto	1 badanie x A zł netto
II	MYSTERY (Badanie Mystery Shopper, Mystery Caller i Mystery e-mail)	2 badania	B zł netto	2 badania x B zł netto
III	BADANIE KONCEPTU/PRODUKTU (Badanie dotyczące nowych produktów i usług oferowanych przez Zamawiającego oraz których włączenie do oferty jest rozpatrywane lub planowane przez Zamawiającego)	1 badanie	C zł netto	1 badanie x C zł netto
IV	BADANIE SATYSFAKCJI Z OFERTY (Badania fokusowe dotyczące obecnej oferty Zamawiającego)	2 badania	D zł netto	2 badania x D zł netto
V	BADANIE DOTYCZĄCE STREFY ZAKUPÓW ENEI (Badania fokusowe dotyczące Strefy Zakupów Zamawiającego)	2 badania	E zł netto	2 badania x E zł netto
VI	BADANIE MARKI I KOMUNIKACJI (Badanie marki Zamawiającego)	1 badanie	F zł netto	1 badanie x F zł netto
VII	BADANIE SOCIAL MEDIA (badanie preferencji i oczekiwań użytkowników mediów społecznościowych)	1 badanie	G zł netto	1 badanie x G zł netto
VIII	BADANIA SEMIOTYCZNE (Badanie semiotyczne* - cena jednostkowa za roboczogodzinę; szacowana liczba roboczogodzin potrzebnych do realizacji 1 badania wynosi 100)	1 badanie = 100 rbh	H zł netto za 1 rbh	100 rbh x H zł netto
IX	BADANIE MONITORING SPONSORINGU (Badanie dotyczące sponsoringu)	1 badanie	I zł netto	1 badanie x I zł netto
ŁĄCZNA WARTOŚĆ WSKAZANA W KOLUMNIE 5 (dla wierszy od I do IX)				... zł netto



- 2) Obliczenie liczby punktów uzyskanych w ramach kryterium cenowego uzyskanych w ramach danej Oferty przez Wykonawcę:

$$\frac{\text{ŁĄCZNA WARTOŚĆ WSKAZANA W KOLUMNIE 5 (dla wierszy od I do IX) z Oferty najtańszej}}{\text{ŁĄCZNA WARTOŚĆ WSKAZANA W KOLUMNIE 5 (dla wierszy od I do IX) z Oferty badanej}} \times 85\% \times 100 \text{ pkt}$$

Powyższa kalkulacja ma zastosowanie jedynie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia z tytułu zawarcia niniejszych Umów Ramowych zgodnie z § 5 ust. 1 Projektu Umowy Ramowej.

KRYTERIUM 2 - DOŚWIADCZENIE - WAGA 15%

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium obliczona zostanie na podstawie opisu doświadczenia wraz z dokumentami potwierdzającymi, że te usługi zostały wykonane.

W ramach kryterium doświadczenia Zamawiający przyzna punkty za przedstawione przez Wykonawcę w Ofercie doświadczenie w obszarze badań rynkowych (opis doświadczenia wraz z dokumentami je potwierdzającymi - zgodnie z pkt. 5.1.3. lit. a) ppkt. iv)) **(Załącznik nr 6 A - Opis doświadczenia w realizacji badań):**

Uwaga:

Zamawiający w ramach „Kryterium 2 – Doświadczenie” wymaga wykazania przez Wykonawcę w Załączniku nr 6 A do Warunków Zamówienia innych badań, niż wykazane w ramach spełnienia wymagań kwalifikacyjnych w Załączniku nr 6 do Warunków Zamówienia.

Zamawiający przyzna punkty według oceny:

0 punktów – nie spełnia

1 punkt lub 2 punkty lub 3 punkty – spełnia

zgodnie z poniższym:

1) Ilość przeprowadzonych badań:

Otrzyma 1 punkt za każdy z bulletów jeżeli:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje:

- 1 BADANIE CSI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 100 000,00 zł brutto każde (słownie: sto tysięcy złotych),

- 1 BADANIE MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY E-MAIL (łącznie) dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym łączna wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 50 000,00 zł brutto każde (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych),
- 1 BADANIE MARKI I/LUB KOMUNIKACJI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 85 000,00 zł brutto każde (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy złotych),

Otrzyma 2 punkty za każdy z bulletów jeżeli:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje:

- 2 BADANIA CSI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 100 000,00 zł brutto każde (słownie: sto tysięcy złotych),
- 2 BADANIA MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY E-MAIL (łącznie) dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym łączna wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 50 000,00 zł brutto każde (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych),
- 2 BADANIA MARKI I/LUB KOMUNIKACJI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 85 000,00 zł brutto każde (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy złotych),

Otrzyma 3 punkty za każdy z bulletów jeżeli:

w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje:

- co najmniej 3 BADANIA CSI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 100 000,00 zł brutto każde (słownie: sto tysięcy złotych),
- co najmniej 3 BADANIA MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY E-MAIL (łącznie) dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym łączna wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 50 000,00 zł brutto każde (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych),
- co najmniej 3 BADANIA MARKI I/LUB KOMUNIKACJI dla podmiotów z branży telekomunikacyjnej, paliwowo-energetycznej, ubezpieczeniowej, bankowej lub finansowej, przy czym wartość badania jest równa lub wyższa kwocie 85 000,00 zł brutto każde (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy złotych),

2) Lata doświadczenia:

Otrzyma 1 punkt jeżeli:

wykaże, że dysponuje co najmniej 2 (dwoma) osobami z co najmniej 4 (cztero) letnim doświadczeniem w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych, przy czym lata doświadczenia w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych i ilościowych podlegają zsumowaniu również w przypadku pracy w różnych agencjach badawczych (niewymagane 4 letnie doświadczenie w pracy w jednej agencji badawczej)

Otrzyma 2 punkty jeżeli:

wykaże, że dysponuje co najmniej 2 (dwoma) osobami z co najmniej 6 (sześć) letnim doświadczeniem w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych, przy czym lata doświadczenia

w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych i ilościowych podlegają zsumowaniu również w przypadku pracy w różnych agencjach badawczych (niewymagane 6 letnie doświadczenie w pracy w jednej agencji badawczej)

Otrzyma 3 punkty jeżeli:

wykaże, że dysponuje co najmniej 2 (dwoma) osobami z co najmniej 8 (ośmio) letnim doświadczeniem w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych, przy czym lata doświadczenia w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych i ilościowych podlegają zsumowaniu również w przypadku pracy w różnych agencjach badawczych (niewymagane 8 letnie doświadczenie w pracy w jednej agencji badawczej)

Liczba punktów, którą można uzyskać w ramach tego kryterium obliczona zostanie na podstawie poniższego wzoru:

$$\frac{\text{punkty przyznane za przedstawione doświadczenie z Oferty badanej}}{\text{punkty przyznane za przedstawione doświadczenie z Oferty, która uzyskała najwyższą ocenę w tym kryterium}} \times 15\% \times 100 \text{ pkt}$$

- 13.2. Komisja Przetargowa oceni Oferty sumując punkty uzyskane z poszczególnych kryteriów.
- 13.3. Za oferty najkorzystniejsze będą uznane oferty, które uzyskają w kolejności największą łączną ilość punktów w ww. kryteriach.
- 13.4. Jeżeli Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru ofert zgodnie z pkt 13.1. Warunków Zamówienia z uwagi na to, że oferty przedstawiają taki sam bilans wszystkich kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze oferty, które otrzymają najwięcej punktów w ramach oceny kryterium nr 1. Jeżeli nie będzie to możliwe, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych w wyznaczonym terminie lub Zamawiający przeprowadzi drugą turę negocjacji z tymi Wykonawcami.

14. OTWARCIE OFERT I PRZEBIEG POSTĘPOWANIA

- 14.1. Po otwarciu ofert Zamawiający dokona badania ofert w celu stwierdzenia, czy Wykonawcy nie zostają wykluczeni oraz czy oferty nie podlegają odrzuceniu. Nieodrzucone oferty Wykonawców zostaną poddane procedurze oceny zgodnie z kryteriami oceny ofert, określonymi w Warunkach Zamówienia. Zamawiający poprawi oczywiste błędy rachunkowe lub pisarskie w treści oferty. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o zmianie dokonanej w złożonej przez niego ofercie.
- 14.2. Otwarcie ofert jest niejawne.
- 14.3. Jeżeli oferta będzie zawierać rażąco niską cenę w stosunku do Przedmiotu Zamówienia, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny.
- 14.4. W toku badania i oceny złożonych ofert Zamawiający wezwie Wykonawców we wskazanym terminie:
- do uzupełnienia lub wyjaśnienia dokumentów dotyczących spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz niepodlegania wykluczeniu z postępowania przez Wykonawcę,
 - do wyjaśnienia treści oferty oraz dokumentów dotyczących Przedmiotu Zamówienia wpływających na ocenę oferty,

przy czym działania te nie mogą doprowadzić do naruszenia zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania Wykonawców. Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia konsultacji z Wykonawcami w celu wyjaśnienia kwestii związanych z wezwaniem do uzupełnienia lub weryfikacji błędów.

Uwaga:

Nie będą podlegały uzupełnieniu dokumenty mające wpływ na ocenę ofert w ramach kryteriów, o których mowa w pkt 14.1. Warunków Zamówienia.

- 14.5. Dokumenty uzupełnione na wezwanie Zamawiającego muszą potwierdzać stan faktyczny aktualny na dzień składania ofert.
- 14.6. Zamawiający będzie prowadził negocjacje indywidualne z każdym Wykonawcą, który złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.
- 14.7. Negocjacje mogą podlegać wszystkie elementy oferty, w tym w szczególności elementy podlegające ocenie w ramach kryteriów oceny ofert. Negocjacje nie mogą dotyczyć postanowień projektu Umowy Ramowej w sprawie zamówienia. Negocjacje nie podlegają: wielkość i zakres Przedmiotu Zamówienia oraz termin realizacji zamówienia. Ustalenia zawarte w protokole z negocjacji są wiążące dla Wykonawców.
- 14.8. Zamawiający zastrzega, że zakończenie negocjacji nie jest równoznaczne z wyborem najkorzystniejszej oferty.
- 14.9. Negocjacje prowadzone są według następujących zasad:
- negocjacje mogą przebiegać w minimum jednej turze negocjacyjnej,
 - Zamawiający drogą elektroniczną zaprasza Wykonawców na negocjacje informując ich o dacie, lokalizacji i formie prowadzonych negocjacji.
- 14.10. W przypadku złożenia minimum dwóch Ofert niepodlegających odrzuceniu, Zamawiający dopuszcza możliwość przeprowadzenia aukcji elektronicznej w toku negocjacji. Jednocześnie Zamawiający zastrzega, że zakończenie aukcji elektronicznej nie jest równoznaczne z wyborem Najkorzystniejszej Oferty ani przyjęciem Oferty złożonej przez Wykonawcę. O ile po przeprowadzeniu aukcji elektronicznej będą prowadzone dalsze negocjacje dopuszcza się do nich Wykonawców, którzy złożyli kolejno Najkorzystniejsze Oferty w toku aukcji elektronicznej. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia minimum jednej tury negocjacji po zakończeniu aukcji elektronicznej.
- Wymagania techniczne dotyczące aukcji elektronicznej zostały opisane przy panelu logowania:
[HTTPS://START.LOGINTRADE.NET/PLATFORMAZAKUPOWA,WYMAGANIATECHNICZNE.HTML..](https://start.logintrade.net/platformazakupowa/wymaganiatechniczne.html)
- 14.11. Treść Umowy Ramowej, której projekt stanowi **Załącznik nr 13 do Warunków Zamówienia, obowiązująca w dniu terminu składania ofert** nie podlega negocjacje. Treść Umowy Ramowej może ulec zmianie jedynie w szczególnie uzasadnionych przypadkach, za które uznaje się wprowadzenie zapisów techniczno – organizacyjnych zapewniających sprawne wykonywanie umów. Powyższe nie dotyczy postanowień umowy, w których pozostawiono miejsce do uzupełnienia.
- 14.12. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcom, których oferty zostaną uznane za najkorzystniejsze.
- 14.13. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający informuje Wykonawców, którzy złożyli Oferty niepodlegające odrzuceniu, o wyniku postępowania. W przypadku dokonania wyboru Najkorzystniejszej Oferty, Zamawiający informuje Wykonawców w szczególności o:
- Wykonawcy, którego Oferta została wybrana;
 - Rankingu Ofert wraz z miejscem, jakie zajęła Oferta informowanego Wykonawcy;
 - Uzyskanych punktach w poszczególnych kryteriach oceny Ofert.
- 14.14. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może nie przekazać informacji, o których mowa w pkt 14.13, jeżeli ich przekazanie byłoby sprzeczne z ważnym interesem Zamawiającego.
- 14.15. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszych ofert, Zamawiający zawiadamia Wykonawców, którzy złożyli oferty, o wyniku postępowania.
- 14.16. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze na rozstrzygnięcie postępowania.

15. WYKLUCZENIE WYKONAWCY

15.1. Wykonawca podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu w następujących przypadkach:

- a) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wyrządził stwierdzoną prawomocnym orzeczeniem sądu szkodę Zamawiającego w związku z realizacją Zamówienia;
 - b) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wyrządził szkodę Zamawiającego, nie wykonując Zamówienia lub wykonując je nienależycie, a szkoda ta nie została dobrowolnie naprawiona do dnia wszczęcia Postępowania, chyba że niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności;
 - c) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert wypowiedział Zamawiającego umowę w sprawie Zamówienia z przyczyn innych niż wina Zamawiającego lub siła wyższa;
 - d) w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania Ofert odmówił zawarcia umowy w sprawie Zamówienia po wyborze jego Oferty przez Zamawiającego;
 - e) w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2016 r. poz. 1574, 1579, 1948 i 2260) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2016 r. poz. 2171, 2260 i 2261 oraz z 2017 r. poz. 791);
 - f) wykonywał bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem Postępowania lub posługiwał się w celu sporządzenia Oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tego Wykonawcy w Postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji;
 - g) złożył nieprawdziwe informacje mające lub mogące mieć wpływ na wynik Postępowania;
 - h) nie wykazał spełnienia warunków udziału w Postępowaniu;
 - i) posiada zaległości w opłacaniu podatków i opłat z tytułu składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne, chyba że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymano w całości wykonanie decyzji właściwego organu.
- 15.2. Oferta Wykonawcy, który został wykluczony z postępowania, uznawana jest za odrzuconą i nie podlega badaniu i ocenie.
- 15.3. Wykonawcę wykluczonego z postępowania Zamawiający niezwłocznie poinformuje o wykluczeniu wraz z podaniem uzasadnienia.
- 15.4. Wykonawcy nie przysługują środki odwoławcze na rozstrzygnięcie postępowania.

16. ODRZUCENIE OFERTY

16.1. Oferta podlega odrzuceniu w przypadkach, gdy:

- a) jej treść nie odpowiada wymaganiom określonym w Warunkach Zamówienia, pomimo wezwania Wykonawcy do uzupełnienia oferty lub poprawienia błędów w ofercie w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie;
- b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do Przedmiotu Zamówienia albo Wykonawca nie przedstawił w wyznaczonym terminie wyjaśnień potwierdzających, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny;
- d) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu lub niezaproszonego do składania ofert;



- e) jej treść narusza przepisy prawa powszechnie obowiązującego;
- f) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów;
- g) została złożona po terminie składania ofert.

16.2. O odrzuceniu oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, podając uzasadnienie.

16.3. Oferta odrzucona nie jest oceniana.

17. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA

17.1. Postępowanie unieważnia się w przypadku, gdy:

- a) nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
- b) cena najkorzystniejszej oferty, pomimo przeprowadzenia negocjacji, przewyższa kwotę, którą ENEA S.A. zamierza przeznaczyć na finansowanie zamówienia, chyba że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty;
- c) Kierownik Zamawiającego nie zatwierdził przedstawionej mu rekomendacji wyboru najkorzystniejszej oferty;
- d) wystąpiły inne istotne okoliczności powodujące, że prowadzenie postępowania lub realizacja zamówienia nie leży w interesie ENEA S.A.;
- e) w trakcie postępowania nastąpiło istotne naruszenie przepisów Regulaminu, które miało wpływ na wynik Postępowania;
- f) wystąpiły inne uzasadnione przyczyny.

17.2. Zamawiający poinformuje Wykonawców, którzy złożyli oferty o unieważnieniu postępowania, z podaniem uzasadnienia przesłanek unieważnienia.

17.3. Wykonawca akceptuje fakt, iż unieważnienie postępowania nie kreuje po jego stronie żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego, w szczególności roszczeń o zawarcie umowy lub roszczeń odszkodowawczych.

17.4. Zamawiający dopuszcza możliwość rozstrzygnięcia postępowania również w przypadku złożenia jednej ważnej oferty.

18. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy nie jest wymagane.

19. ZAWARCIE UMOWY

19.1. Z Wykonawcami, których oferty zostaną uznane za najkorzystniejsze, zostaną zawarte Umowy Ramowe w formie pisemnej, w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Strony mogą zawrzeć umowę po upływie terminu związania ofertą, o ile wyrażą na to zgodę. Projekt Umowy Ramowej stanowi **Załącznik nr 13 do Warunków Zamówienia**.

19.2. Warunkiem podpisania Umowy jest przedstawienie dokumentu ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia z sumą ubezpieczenia nie mniejszą niż: 500.000,00 zł netto (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100), wraz ze zobowiązaniem do posiadania przedmiotowej polisy przez czas trwania umowy (**Załącznik nr 12 do Warunków Zamówienia**).

19.3. Jeżeli okaże się, że Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia lub przedstawił nieprawdziwe dane, Zamawiający może wybrać ofertę

najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert dla danego Zadania, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

- 19.4. Zamawiający na podstawie przeprowadzonego postępowania zakupowego zawrze umowy z wybranymi Wykonawcami.
- 19.5. Jeżeli okaże się, że Wykonawcy, których oferty zostały wybrane dla danego Zadania:
- będzie uchylał się od zawarcia Umowy w sprawie zamówienia,
 - przedstawił nieprawdziwe dane,
 - nie wypełnił wymogów stawianych w pkt. 19.2,

Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert dla danego Zadania, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

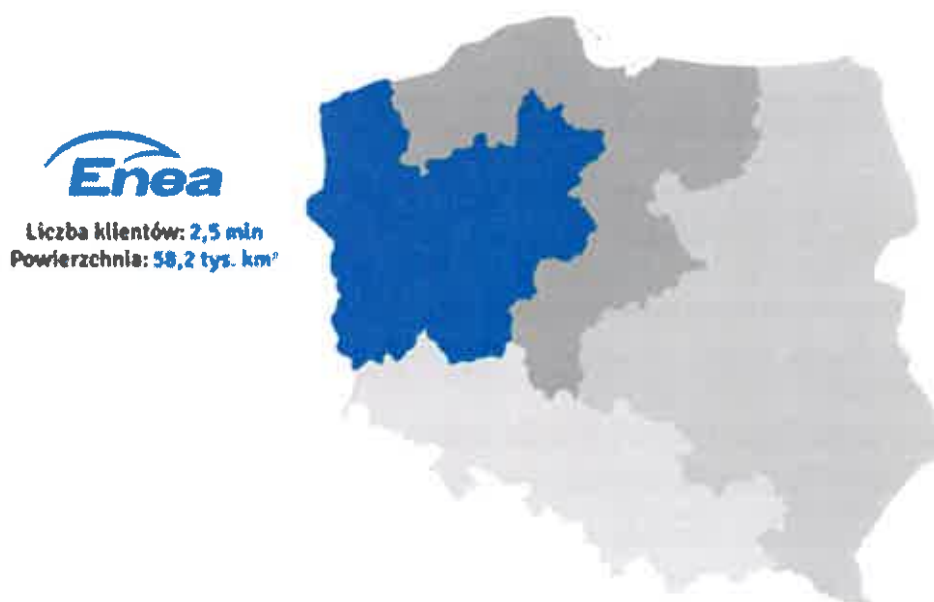
- 19.6. Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawców do korzystania ze wszystkich świadczeń objętych Umowami, ani nie deklaruje przewidywanej wartości świadczeń w okresie obowiązywania Umów.
- 19.7. Z Wykonawcami, z którymi zostaną zawarte Umowy Ramowe, Zamawiający przed powierzeniem danych osobowych, zawrze odrębną umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych. Projekt umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych stanowi **Załącznik nr 6 do projektu Umowy Ramowej, stanowiącej Załącznik nr 13 do Warunków Zamówienia.**

Rozdział II – SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM

Rynek energetyczny w Polsce tworzą głównie cztery grupy energetyczne: Enea, PGE, TAURON i ENERGA. Na terenie miasta stołecznego Warszawy dodatkowo działa INNOGY (dawniej RWE Stoen).



Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej Enea jest handel energią elektryczną, jej wytwarzanie i dystrybucja. Grupa Kapitałowa Enea sprzedaje blisko 13% energii elektrycznej wykorzystywanej w Polsce, a jej sieć dystrybucyjna pokrywa 20% powierzchni kraju. Około 9% energii wytwarzanej w kraju pochodzi z elektrowni należących do Grupy Kapitałowej Enea.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Enea zaopatrują w energię mieszkańców zachodniej i północno-zachodniej Polski na terenie czterech województw: wielkopolskiego (Poznań), zachodnio-pomorskiego (Szczecin), kujawsko-pomorskiego (Bydgoszcz), lubuskiego (Gorzów i Zielona Góra).

Zamawiający jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej Enea. Podstawowym przedmiotem działalności Zamawiającego jest sprzedaż energii elektrycznej i gazu. Aktualnie Enea S.A. sprzedaje prąd do 2,5 mln Klientów.

2. WPROWADZENIE

- a) Zamawiający (zwany dalej również Enea) zastrzega możliwość udzielenia zamówienia oraz zawarcia umów z kilkoma Wykonawcami.

- b) Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawców do korzystania ze wszystkich świadczeń objętych Umową, ani nie deklaruje przewidywanej wartości świadczeń w okresie obowiązywania Umowy. W szczególności Zamawiający nie jest zobowiązany do wykorzystania maksymalnej kwoty łącznego wynagrodzenia.
- c) Termin realizacji przedmiotu zamówienia został określony na 12 (dwanaście) miesięcy od dnia zawarcia Umowy Ramowej lub do wyczerpania maksymalnego łącznego wynagrodzenia należnego Wykonawcy na podstawie Umowy Ramowej i udzielonych w oparciu o nią Zleceń zgodnie z § 5 ust. 1 Projektu Umowy Ramowej (w zależności od tego, który warunek zostanie spełniony wcześniej).

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - PRZEDMIOT UMOWY RAMOWEJ

WYTYCZNE OGÓLNE

Przedmiotem zamówienia jest wybór agencji badawczych, które będą realizowały dla Zamawiającego usługi w zakresie przeprowadzania badań rynkowych polegające w szczególności na:

- współpracy z Zamawiającym oraz z innymi wyznaczonymi przez niego podmiotami przy przygotowywaniu i realizacji badań rynkowych w zakresie określonym poniżej;
- opracowywaniu i przygotowywaniu realizacji badań rynkowych;
- przeprowadzaniu badań dotyczących satysfakcji, lojalności i potrzeb Klientów Zamawiającego i Konkurencji;
- przeprowadzaniu badań Mystery Shopper, Mystery Caller i Mystery e-mail;
- przeprowadzaniu badań Marki Zamawiającego;
- przeprowadzaniu badań semiotycznych;
- przeprowadzaniu badań preferencji i oczekiwań użytkowników mediów społecznościowych;
- przeprowadzaniu badań dotyczących sponsoringu;
- przeprowadzaniu badań dotyczących nowych produktów i usług oferowanych przez Zamawiającego oraz których włączenie do oferty jest rozpatrywane lub planowane przez Zamawiającego;
- przeprowadzaniu badań fokusowych dotyczących obecnej oferty Zamawiającego;
- przeprowadzanie badań fokusowych dotyczących Strefy Zakupów Zamawiającego;
- przeprowadzaniu badań dotyczących podejmowanych działań w zakresie komunikacji zewnętrznej i skuteczności działań komunikacyjnych;
- przeprowadzaniu innych badań jakościowych i/lub ilościowych w zależności od potrzeb Zamawiającego;
- przygotowywaniu raportów z wyników zleconych przez Zamawiającego badań i ich prezentacji na zasadach ustalonych z Zamawiającym;
- bieżącej obsłudze Zamawiającego (tzw. account service) obejmującej obsługę administracyjną związaną ze świadczonymi na rzecz Zamawiającego usługami, w tym w szczególności sporządzanie raportów i innych dokumentów dotyczących realizowanych na rzecz Zamawiającego prac;
- organizacji i odbywaniu okresowych spotkań roboczych przedstawicieli Agencji z przedstawicielami Zamawiającego;
- prowadzeniu kilku projektów równolegle (projekty poszczególnych osób z poszczególnych biur)

Współpraca z Enea S.A. będzie się odbywała równolegle w ramach dwóch Departamentów:

- Departamentu Sprzedaży, w ramach którego współpracować będzie Biuro Marketingu Handlowego,

- Departamentu Public Relations i Komunikacji, w ramach którego współpracować będzie Biuro Komunikacji;
- podejmowaniu na zlecenie Zamawiającego pozostałych działań, realizacji badań ad hoc, których realizacja wpłynie na skuteczną realizację celów Zamawiającego, a których można rozsądnie oczekiwać od Wykonawcy działającego z należytą starannością.

WYTYCZNE SZCZEGÓŁOWE

W ramach obsługi w obszarze przeprowadzania badań rynkowych Wykonawca będzie zobowiązany do wykonywania usług zgodnych z bieżącymi potrzebami i realizacjami Zamawiającego, obejmujących takie pozycje jak:

1. Przeprowadzanie badań CSI - dotyczących satysfakcji, lojalności i potrzeb Klientów Zamawiającego i Konkurencji

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. CZĘŚĆ ILOŚCIOWA obejmująca:

- CATI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Enea

Respondentami obecni Klienci Enea (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 15 minut

- CATI

Respondenci B2B (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Enea

Respondentami obecni Klienci Enea (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 15 minut

- CATI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 15 minut

- CATI

Respondenci B2B (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 15 minut

b. CZĘŚĆ JAKOŚCIOWA obejmująca:

- FGI (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C

Na terenie działania Enea

Respondentami obecni Klienci Enea (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

- FGI (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B

Na terenie działania Enea

Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

- IDI (ilość wywiadów indywidualnych wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Spotkania indywidualne z Klientem B2B

Na terenie całej Polski

Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

- FGI (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C

Na terenie działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

- FGI (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B

Na terenie działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie CSI (część ilościową oraz część jakościową) obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania CSI.

2. Przeprowadzanie badań Mystery Shopper, Mystery Caller i Mystery e-mail

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. CZĘŚĆ MYSTERY SHOPPER obejmująca:

- wizyty w BOK dla Klienta Indywidualnego

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Audyty z nagraniami audio

Na terenie działania Enea

Respondentami obecni Klienci Enea (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: maksimum 30 minut

- wizyty w BOK dla Klienta SOHO (mała firma)

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Audyty z nagraniami audio

Na terenie działania Enea

Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: maksimum 30 minut

- wizyty w BOK dla Klienta Indywidualnego

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: maksimum 30 minut

- wizyty w BOK dla Klienta SOHO (mała firma)

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: maksimum 30 minut

b. CZĘŚĆ MYSTERY CALLER obejmująca:

- CATI

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Wywiady dla Klienta B2C z terenu działania Enea

Audyty z nagraniami audio

Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Infolinia Enei

- CATI

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Wywiady dla Klienta B2B z terenu działania Enea

Audyty z nagraniami audio

Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Infolinia Enea

- CATI

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Wywiady dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Infolinia Konkurencji

- CATI

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Wywiady dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Infolinia Konkurencji

c. CZĘŚĆ MYSTERY E-MAIL obejmująca:

- wiadomości e-mail dla Klienta B2C z terenu działania Enea

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Wysyłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

- wiadomości e-mail dla Klienta B2B z terenu działania Enea

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Respondentami obecni Klienci Enea (mający obecnie podpisaną umowę z Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Wysyłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

- wiadomości e-mail dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

- wiadomości e-mail dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji

(ilość audytów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enea)

Audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych

Jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery

Wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie Mystery (Mystery Shopper + Mystery Caller + Mystery e-mail) obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Mystery.

3. Przeprowadzanie badań Marki Zamawiającego

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. PRÓBA STANDARDOWA obejmująca:

- CAPI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Próba gospodarstw domowych reprezentatywna pod względem wielkości gospodarstwa domowego, wielkości miejscowości oraz województwa

Respondentami są osoby odpowiedzialne za płacenie rachunków i wybór sprzedawcy energii

Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Zamawiającego

Czas trwania: 20 -25 minut

- CATI

Respondenci B2B (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Próba obejmuje mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa; rozkład reprezentatywny pod województwa

Respondentami są osoby w firmach odpowiedzialne za kontakty z obecnym sprzedawcą energii

Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Zamawiającego

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 15 minut

b. GRUPA FOKUSOWA obejmująca:

- FGI

Fokusy z grupą 6 - 8 osobową, grupa B2C (Ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania obszarów dystrybucji: Enea, Energa, PGE i Tauron

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 120 minut

- FGI

Fokusy (SOHO i/lub SME) z grupą 6 - 8 osobową (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania obszarów dystrybucji: Enea, Energa, PGE i Tauron

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 90 minut

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie Marki (Próba standardowa + Grupa fokusowa) obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Marki.

4. Przeprowadzanie badań semiotycznych

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności przygotowanie i opracowanie badań, realizację badań tj. analizę treści emitowanych przez markę oraz o marce (reklam, filmów promocyjnych, materiałów marketingowych i prasowych, materiałów audiowizualnych nadawanych w mediach elektronicznych itp.), przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania. Celem badania jest określenie faktycznie funkcjonującego wizerunku marki oraz perspektywy jego rozwoju.

Każdorazowo zakres badania, przedmiot analizy (zakres analizowanych treści) i inne szczegóły badania będą ustalane indywidualnie.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za realizację badań semiotycznych obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji, jak

i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie i realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania semiotycznego.

Cena za badanie jest iloczynem stawki za roboczogodzinę pracy Wykonawcy przez ilość roboczogodzin niezbędnych do wykonania zamówienia ustalonych indywidualnie z Wykonawcą po określeniu zakresu badania.

Zamawiający szacuje czas potrzebny do obsługi takiego zlecenia na 100 roboczogodzin.

5. Przeprowadzanie badań preferencji i oczekiwań użytkowników mediów społecznościowych

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. GRUPA FOKUSOWA obejmująca:

- FGI

Fokusy z grupą 4-6 osobową (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Badanie realizowane na terenie działania Enea

Osoby aktywnie korzystające z FB, logujące się przynajmniej 3 razy w tygodniu

Czas trwania: 120 minut

b. CZĘŚĆ CAWI obejmująca:

- CAWI

Ankiety (ilość ankiet wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Użytkownicy mediów społecznościowych

Rekrutacja z bazy Enea

Czas trwania: 10 minut

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie Social Media (Grupa fokusowa + CAWI) obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Social Media.

6. Przeprowadzanie badań dotyczących sponsoringu – Monitoring Sponsoringu



Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. CZĘŚĆ CATI obejmująca:

• CATI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Na terenie całej Polski

Czas trwania: 5 minut

b. CZĘŚĆ CAWI obejmująca:

• CAWI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Na terenie całej Polski

Czas trwania: 20 minut

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie Monitoring Sponsoringu (CATI + CAWI) obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Monitoring Sponsoringu.

7. Przeprowadzanie badań dotyczących nowych produktów i usług oferowanych przez Zamawiającego oraz których włączenie do oferty jest rozpatrywane lub planowane przez Zamawiającego – badania Konceptu / Produktu

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. GRUPA FOKUSOWA obejmująca:

- FGI

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Enea

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

b. CZĘŚĆ CAWI obejmująca:

- CAWI

Ankiety dla Klientów B2C (ilość ankiet wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Enea

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

(15 minut)

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie Konceptu / Produktu (Grupa fokusowa + CAWI) obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Konceptu / Produktu.

8. Przeprowadzanie badań fokusowych dotyczących obecnej oferty Zamawiającego

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

GRUPA FOKUSOWA obejmująca:

- FGI

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Enea

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

9. Przeprowadzanie badań fokusowych dotyczących Strefy Zakupów Zamawiającego

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

GRUPA FOKUSOWA obejmująca:

- FGI

Fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania Enea

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 1,5 godziny

10. Przeprowadzanie badań dotyczących podejmowanych działań w zakresie komunikacji zewnętrznej i skuteczności działań komunikacyjnych

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Obejmuje następujące elementy:

a. PRÓBA STANDARDOWA obejmująca:

- CAPI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Próba gospodarstw domowych reprezentatywna pod względem wielkości gospodarstwa domowego, wielkości miejscowości oraz województwa

Respondentami są osoby odpowiedzialne za płacenie rachunków i wybór sprzedawcy energii

Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Zamawiającego

Czas trwania: 20 -25 minut

- CAPI

Respondenci B2B (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Próba obejmuje mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa; rozkład reprezentatywny pod województwa

Respondentami są osoby w firmach odpowiedzialne za kontakty z obecnym sprzedawcą energii Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Zamawiającego

Czas trwania: 20 -25 minut

- CATI

Respondenci B2C (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Próba gospodarstw domowych reprezentatywna pod względem wielkości gospodarstwa domowego, wielkości miejscowości oraz województwa

Respondentami są osoby odpowiedzialne za płacenie rachunków i wybór sprzedawcy energii

Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Zamawiającego

Czas trwania: 15 minut

- CATI

Respondenci B2B (wielkość próby wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Próba obejmuje mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa; rozkład reprezentatywny pod województwa

Respondentami są osoby w firmach odpowiedzialne za kontakty z obecnym sprzedawcą energii

Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Zamawiającego

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 15 minut

b. GRUPA FOKUSOWA obejmująca:

- FGI

Fokusy z grupą 6 - 8 osobową, grupa B2C (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania obszarów dystrybucji: Enea, Energa, PGE i Tauron

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 120 minut

- FGI

Fokusy SOHO; SME) z grupą 6 - 8 osobową (ilość fokusów wskazana w poszczególnych pozycjach Cennika)

Na terenie działania obszarów dystrybucji Enea, Energa, PGE i Tauron

Badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej

Czas trwania: 90 minut

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita netto wyrażona w PLN za badanie Komunikacji obejmująca wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i raportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, przygotowywanie raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Komunikacji.

11. Przeprowadzenie innych badań jakościowych i/lub ilościowych w zależności od potrzeb Zamawiającego

Zakres prac obejmuje wszystkie elementy konieczne zarówno do opracowania, przygotowania, realizacji i zaraportowania badania - w tym w szczególności przygotowanie i opracowanie badania, realizację badań przygotowujące raportu z wyników, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania.

Każdorazowo zakres i szczegóły badania będą realizowane zgodnie z § 2. Zasady wykonywania Umowy Projektu Umowy Ramowej.

12. Przygotowywaniu raportów z wyników zleconych przez Zamawiającego badań i ich prezentacji na zasadach ustalonych z Zamawiającym**13. Bieżąca obsługa Zamawiającego (tzw. account service) obejmująca obsługę administracyjną związaną ze świadczonymi na rzecz Zamawiającego usługami, w tym w szczególności sporządzanie raportów i innych dokumentów dotyczących realizowanych na rzecz Zamawiającego prac****14. Organizacja i odbywanie okresowych spotkań roboczych przedstawicieli Agencji z przedstawicielami Zamawiającego****15. Prowadzenie kilku projektów równolegle (projekty poszczególnych osób z poszczególnych biur Zamawiającego)****16. Podejmowanie na zlecenie Zamawiającego pozostałych działań, realizacji badań ad hoc, których realizacja wpłynie na skuteczną realizację celów Zamawiającego, a których można rozsądnie oczekiwać od działającego z należytą starannością Wykonawcy**

Słowniczek:

BOK – Biuro Obsługi Klienta

4. WSPÓŁPRACA

Współpraca z Enea S.A. będzie się odbywała równolegle w ramach dwóch Departamentów:

- Departamentu Sprzedaży, w ramach którego współpracować będzie Biuro Marketingu Handlowego,
- Departamentu Public Relations i Komunikacji, w ramach którego współpracować będzie Biuro Komunikacji.

Zlecenie prac do Umowy Ramowej będzie wymagało osobnego Zamówienia / Zlecenia Wykonawczego złożonego przez konkretne Biuro. Każdorazowo zlecenie będzie poprzedzone Zapytaniem / Briefem ze strony danego Biura. Załącznikiem do Zamówienia / Zlecenia Wykonawczego musi być Szczegółowy Zakres Prac zawierający Kosztorys, Harmonogram Prac, Termin realizacji, zgodnie z zapisami w Umowie Ramowej

Po wykonaniu prac, realizacji badania Agencja Badawcza zobowiązana będzie do przygotowania Raportu z realizacji w terminie określonym Umową Ramową. Raport musi zostać zweryfikowany i zaakceptowany przez osobę koordynującą dane zlecenie ze strony Zamawiającego.

Agencja Badawcza będzie wystawiała fakturę za każde zrealizowane badanie – każde Zamówienie / Zlecenie Wykonawcze - przy czym pod pojęciem pełnej realizacji badania należy rozumieć badanie zakończone, zaraportowane wraz z akceptacją Raportu przez Zamawiającego oraz prezentacją Raportu w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu.

Rozdział III – WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW:

- 1) ZAŁĄCZNIK NR 1 – FORMULARZ OFERTY,
- 2) ZAŁĄCZNIK NR 2 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU,
- 3) ZAŁĄCZNIK NR 3 – UPOWAŻNIENIE UDZIELONE PRZEZ WYKONAWCĘ,
- 4) ZAŁĄCZNIK NR 4 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ZACHOWANIU POUFNOŚCI,
- 5) ZAŁĄCZNIK NR 5 – WYKAZ PODWYKONAWCÓW,
- 6) ZAŁĄCZNIK NR 6 – OPIS DOŚWIADCZENIA_W REALIZACJI BADAŃ (NA SPEŁNIENIE WYMAGAŃ KWALIFIKACYJNYCH ZAMAWIAJĄCEGO),
- 7) ZAŁĄCZNIK NR 6 A – OPIS DOŚWIADCZENIA_W REALIZACJI BADAŃ (NA WYKAZANIE DOŚWIADCZENIA W RAMACH KRYTERIUM 2 OCENY OFERT DOŚWIADCZENIE),
- 8) ZAŁĄCZNIK NR 7 – ZESPÓŁ SPECJALISTÓW,
- 9) ZAŁĄCZNIK NR 8 – ARKUSZ Z PYTANIAMI WYKONAWCY,
- 10) ZAŁĄCZNIK NR 9 – OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ,
- 11) ZAŁĄCZNIK NR 10 – OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH,
- 12) ZAŁĄCZNIK NR 11 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z INFORMACJĄ O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH,
- 13) ZAŁĄCZNIK NR 12 – ZOBOWIĄZANIE WYKONAWCY DO ZAWARCIA UMOWY UBEZPIECZENIA,
- 14) ZAŁĄCZNIK NR 13 - PROJEKT UMOWY RAMOWEJ.

ZALĄCZNIK NR 1 - FORMULARZ OFERTY

(pieczęć Wykonawcy)

Ja, niżej podpisany (My, niżej podpisani):

--

działając w imieniu i na rzecz:

--

Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest usługa:

Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.
--

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

Lp.	Kategoria badania	Rodzaj	Uwagi	Cena jednostkowa za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto

A	B	C	D	E	F
I	CSI	BADANIE ILOŚCIOWE	<p>CATI 100 respondentów B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p> <p>CATI 200 respondentów B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p> <p>CATI 300 respondentów B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p> <p>CATI 500 respondentów B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p> <p>CATI 800 respondentów B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	<p>Cena w PLN netto za badanie CSI (część ilościowa + część jakościowa) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania CSI.</p>	

	<p>CATI 100 respondentów B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
	<p>CATI 200 respondentów B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
	<p>CATI 300 respondentów B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
	<p>CATI 500 respondentów B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
	<p>CATI 600 respondentów B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	

<p>CATI 100 respondentów B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
<p>CATI 200 respondentów B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
<p>CATI 300 respondentów B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
<p>CATI 500 respondentów B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	

		<p>CATI 800 respondentów B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
		<p>CATI 100 respondentów B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
		<p>CATI 200 respondentów B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
		<p>CATI 300 respondentów B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	

	<p>CATI 500 respondentów B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
	<p>CATI 600 respondentów B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	
<p>BADANIE JAKOŚCIOWE</p>	<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
	<p>FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	

<p>FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
<p>FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
<p>FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	

<p>FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	<p>FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	<p>FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	<p>FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>

<p>IDI 1 spotkanie indywidualne z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	<p>IDI 3 spotkania indywidualne z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	<p>IDI 5 spotkań indywidualnych z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	<p>IDI 10 spotkań indywidualnych z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>				
---	---	---	--	--	--	--	--

<p>IDI 15 spotkań indywidualnych z Klientem B2B na terenie całej Polski Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
<p>FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
<p>FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	

	<p>FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
	<p>FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
	<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
	<p>FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	

		<p>FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
		<p>FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
		<p>FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p>	
		<p>Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: CSI</p>	

II	MYSTERY	<p>1 wizyta w BOK dla Klienta Indywidualnego (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei</p> <p>Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	<p>Cena w PLN netto za badanie Mystery (Mystery Shopper + Mystery Caller + Mystery e-mail) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Mystery.</p>	
	<p>MYSTERY SHOPPER INFORMACYJNY</p>	<p>32 wizyty w BOK dla Klienta Indywidualnego (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei</p> <p>Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>		
		<p>64 wizyty w BOK dla Klienta Indywidualnego (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei</p> <p>Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>		



		<p>1 wizyta w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p> <p>32 wizyty w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p> <p>64 wizyty w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) (audyty z nagraniami audio) na terenie działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	
--	--	--	--

		<p>1 wizyta w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	
		<p>20 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	
		<p>30 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	

		<p>50 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>		
		<p>80 wizyt w BOK dla Klienta Indywidualnego na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>		
		<p>1 wizyta w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery</p> <p>badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>		



		<p>20 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mistery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	
		<p>30 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mistery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	
		<p>50 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mistery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	

WARUNKI ZAMÓWIENIAoznaczenie sprawy:
1.100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

		<p>80 wizyt w BOK dla Klienta SOHO (mała firma) na terenie działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (maksimum 30 minut)</p>	
	<p>MYSTERY CALLER INFORMACYJNY</p>	<p>CATI 15 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Enei (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei</p>	
		<p>CATI 30 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Enei (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania</p> <p>Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei</p>	

	<p>CATI 15 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Enei (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei</p>	
	<p>CATI 30 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Enei (audyty z nagraniami audio) Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Enei</p>	
	<p>CATI 15 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji</p>	

WARUNKI ZAMÓWIENIAoznaczenie sprawy:
1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

	<p>CATI 30 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji</p>	
	<p>CATI 60 wywiadów dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji</p>	
	<p>CATI 15 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji</p>	

		<p>CATI 30 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji</p> <p>CATI 60 wywiadów dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enei) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej Infolinia Konkurencji</p> <p>e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienci Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Eneą) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	
	<p>MYSTERY E-MAIL INFORMACYJNY</p>		

WARUNKI ZAMÓWIENIA

		<p>e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mistery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	
		<p>e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mistery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	
		<p>e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Enei Respondentami obecni Klienti Enei (mający obecnie podpisaną umowę z Enea) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mistery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	

WARUNKI ZAMÓWIENIAoznaczenie sprawy:
1.100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

	<p>e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	
	<p>e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	
	<p>e-mail 30 wiadomości dla Klienta B2C z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej) badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>	

	<p>e-mail 10 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p> <p>e-mail 15 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p> <p>e-mail 30 wiadomości dla Klienta B2B z terenu działania Konkurencji Respondentami obecni Klienci Konkurencji (mający obecnie podpisaną umowę z daną firmą konkurencyjną względem Enel) audyty z uwzględnieniem podawania przez Audytora swoich danych jeden Audytor może przeprowadzić tylko jeden audyt w ramach całego badania Mystery wysłanie maila w konkretnym temacie i analiza otrzymanej odpowiedzi (bez prowadzenia długiej, wieloetapowej korespondencji mailowej badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej</p>		<p>Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: MYSTERY</p>
--	---	--	--

BADANIE KONCEPTU / PRODUKTU	GRUPA FOCUSOWA	<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p> <p>FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p> <p>FGI 8 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (1,5 godziny)</p> <p>CAWI 200 ankiet dla Klientów B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p> <p>CAWI 400 ankiet dla Klientów B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p> <p>CAWI 800 ankiet dla Klientów B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	<p>Cena w PLN netto za badanie Konceptu / Produktu (Grupa focusowa + CAWI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i raportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, raportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Konceptu / Produktu.</p>

Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE KONCEPTU/PRODUKTU

			<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 9 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 5 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p>	<p>Cena w PLN netto za Badanie Satisfakcji z Oferty (FGI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaraportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaraportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego Badania Satisfakcji z Oferty.</p>
<p>IV</p>	<p>BADANIE SATYSFAKCJI Z OFERTY</p>	<p>BADANIE JAKOŚCIOWE</p>		

			FGI 9 fokusów z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)		
Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE SATYSFAKCJI Z OFERTY					
V	BADANIE DOTYCZĄCE STREFY ZAKUPÓW ENEI	BADANIE JAKOŚCIOWE	FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)	BADANIE DOTYCZĄCE STREFY ZAKUPÓW ENEI	BADANIE JAKOŚCIOWE
			FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)		
			FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)		
			FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2C na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)		
					Cena w PLN netto za Badanie dotyczące Strefy Zakupów Enei (FGI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaportowanie, prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego Badania dotyczącego Strefy Zakupów Enei.

			<p>FGI 1 fokus z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 2 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 3 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p> <p>FGI 4 fokusy z grupą 6-8 osobową Klienta B2B na terenie działania Enei badanie realizowane na bazie własnej Enei (do 1,5 godziny)</p>	
Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE DOTYCZĄCE STREFY ZAKUPÓW ENEI				
VI	BADANIE MARKI I KOMUNIKACJI	PRÓBA STANDARDOWA	<p>CAPI 950 respondentów B2C Próba gospodarstw domowych reprezentatywna pod względem wielkości gospodarstwa domowego, wielkości miejscowości oraz województwa. Respondentami są osoby odpowiedzialne za płacenie rachunków i wybór sprzedawcy energii. Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Klienta (20 -25 minut)</p>	<p>Cena w PLN netto za badanie Marki i Komunikacji (Próba standardowa + Grupa focusowa) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i raportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, raportowanie,</p>

		<p>CATI 600 respondentów B2B Próba obejmuje mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa; rozkład reprezentatywny pod województwa. Respondentami są osoby w firmach odpowiedzialne za kontakty z obecnym sprzedawcą energii. Badanie realizowane na reprezentatywnej próbie Polaków na terenie wskazanym przez Klienta; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (15 minut)</p>	<p>prezentację wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Marki i Komunikacji.</p>
<p>GRUPA FOCUSOWA</p>	<p>FGI 8 fokusów z grupą 6 - 8 osobową (grupa B2C) na terenie działania obszarów dystrybucji Enei, Energi, PGE i Taurona; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (120 minut)</p> <p>FGI 8 fokusów (4-SOHO; 4-SME) z grupą 6 - 8 osobową na terenie działania obszarów dystrybucji Enei, Energi, PGE i Taurona; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej (90 minut)</p>		
<p>Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE MARKI I KOMUNIKACJI</p>			
<p>VII</p>	<p>BADANIE SOCIAL MEDIA</p>	<p>FGI 9 fokusów z grupą 4-6 osobową; badanie realizowane na terenie działania Enei; osoby aktywnie korzystające z FB, logujące się przynajmniej 3 razy w tygodniu (120 minut)</p>	<p>Cena w PLN netto za badanie Social Media (Grupa focusowa + CAWI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaportowanie, prezentację wyników w siedzibie</p>

		CAWI 220 ankiet; użytkownicy mediów społecznościowych; rekrutacja z bazy Enei (10 minut)	Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Social Media.	
Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE SOCIAL MEDIA				
VIII	BADANIA SEMIOTYCZNE	RBH	szacowana liczba roboczogodzin potrzebnych do realizacji 1 badania wynosi 100 roboczogodzin	
		w tym: cena jednostkowa za roboczogodzinę wynosi: PLN netto ¹		
Łączna wartość cen jednostkowych za 100 roboczogodzin za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIA SEMIOTYCZNE				
IX	BADANIE MONITORING SPONSORINGU	CATI	500 respondentów B2C; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej; na terenie całej Polski (5 minut)	Cena w PLN netto za badanie Monitoring Sponsoringu (CATI + CAWI) powinna obejmować wszystkie elementy konieczne zarówno do realizacji, jak i zaportowania badania (w tym w szczególności opracowanie scenariuszy, kwestionariuszy, tabel, realizację badań, zaportowanie, prezentację

¹ Wykonawca zobowiązany jest do wpisania ceny za 1 roboczogodzinę netto



			CAWI 300 respondentów B2C; badanie realizowane na bazie własnej Agencji Badawczej; na terenie całej Polski (20 minut)	wyników w siedzibie Zamawiającego oraz wszelkie inne elementy niezbędne do prawidłowego i pełnego przeprowadzenia badania). Prezentacja wyników w siedzibie Zamawiającego w Poznaniu dotyczy prezentacji wyników całego badania Monitoring Sponsoringu.
Łączna wartość cen jednostkowych za dany rodzaj badania (wskazany w kolumnie D) w PLN netto dla Kategorii badania: BADANIE MONITORING SPONSORINGU				

2. Wykonam(y) Przedmiot Zamówienia w terminie: 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej zawarcia, z tym jednakże zastrzeżeniem, że nie dłużej niż do dnia wyczerpania całkowitej kwoty przeznaczonej na realizację Umowy ramowej, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy (w zależności od tego, która z okoliczności nastąpi wcześniej).
3. Oświadczam(y), że:
- a) jestem(śmy) związany(i) niniejszą ofertą przez okres **120 dni** od upływu terminu składania ofert,
 - b) zamówienie wykonam(y):
 samodzielnie / **z udziałem podwykonawców**
 - c) otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,
 - d) akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania umowy, zgodnej z projektem Umowy Ramowej, stanowiącej **Załącznik nr 13 do Warunków Zamówienia**,
 - e) wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
 - f) wyrażam(y) zgodę na wprowadzenie skanu mojej (naszej) oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,
 - g) nie zalegam(m)y z opłacaniem podatków i opłat,
 - h) nie zalegam(m)y z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,

WARUNKI ZAMÓWIENIA

oznaczenie sprawy:
1.100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

- i) nie posiadam powiązań z Zamawiającym, które prowadzą lub mogłyby prowadzić do braku niezależności lub konfliktu interesów w związku z realizacją przez reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot przedmiotu zamówienia,
- j) jestem(śmy) podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:
 tak / nie,
- k) osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) , tel.: e-mail:

--	--

miejscowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 2 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

(pieczęć Wykonawcy)

Oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu i spełnieniu warunków udziału w postępowaniu:

Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.

Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot:

1. posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
3. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
4. nie podlega wykluczeniu z postępowania.

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 3 – UPOWAŻNIENIE UDZIELONE PRZEZ WYKONAWCĘ**UPOWAŻNIENIE**

(pieczęć Wykonawcy)

Upoważnienie udzielone przez Wykonawcę do podpisania oferty i załączników oraz składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w postępowaniu:

Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.

W imieniu

upoważniam Pana/Panią urodzonego/ą dnia
..... w, PESEL: do:

- a) podpisania oferty,
- b) podpisania wszystkich załączników wg Warunków Zamówienia stanowiących integralną część oferty,
- c) składania i przyjmowania innych oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy w przedmiotowym postępowaniu,
- d) zawarcia umowy na w przedmiotowym postępowaniu.

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 4 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ZACHOWANIU POUFNOŚCI**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

<p>(pieczęć Wykonawcy)</p>

Oświadczenie Wykonawcy o zachowaniu poufności w ramach postępowania:**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

Niniejszym oświadczam(-y), że zobowiązuję(-emy) się wszelkie informacje handlowe, przekazane lub udostępnione przez ENEA S.A. w ramach prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, wykorzystywać jedynie do celów uczestniczenia w niniejszym postępowaniu, nie udostępniać osobom trzecim, nie publikować w jakiegokolwiek formie w całości ani w części, lecz je zabezpieczać i chronić przed ujawnieniem. Ponadto zobowiązuję(-emy) się je zniszczyć wraz z koniecznością trwałego usunięcia z systemów informatycznych natychmiast po zakończeniu niniejszego postępowania, chyba że nasza oferta zostanie wybrana i Zamawiający pisemnie zwolni mnie (nas) z tego obowiązku.

Obowiązki te mają charakter bezterminowy.

--	--

miejscowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 5 – WYKAZ PODWYKONAWCÓW

(pieczęć Wykonawcy)

Niniejszym oświadczam(y), że w postępowaniu **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

1. Zrealizuję(emy) zamówienie samodzielnie w zakresie²:

2. Zrealizuję(emy) zamówienie przy pomocy Podwykonawców w zakresie*:

Lp.	Nazwa i adres Podwykonawcy	Powierzony zakres zamówienia
1.		
2.		
3.		
4.		

* pola niezapisane należy przekreślić

3. Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych Podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego.

--	--

miejscowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

² Wykonawca zobowiązany jest w punkcie 1 opisać zakres, w którym samodzielnie wykona przedmiot zamówienia.

ZAŁĄCZNIK NR 6 – OPIS DOŚWIADCZENIA W REALIZACJI BADAŃ (NA SPEŁNIENIE WYMAGAŃ KWALIFIKACYJNYCH ZAMAWIAJĄCEGO)

(pieczęć Wykonawcy)

Składając ofertę w postępowaniu: **świadczenie usług w obszarze badań rynkowych oświadczam(y)**, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał(śmy) lub wykonujemy następujące badania:

Opis doświadczenia w realizacji badań									
Lp.	Rodzaj badania	Pełna nazwa badania	Zlecniodawca badania (pełna nazwa)	Branża Zlecniodawcy badania	Data - termin realizacji badania mm-rr ³	Szczegółowy opis i zakres zrealizowanych prac (części składowe)	Miejsce wykonywania	Wartość zrealizowanego badania (zł brutto) ⁴	Dowód należytego wykonania świadczenia (wskazać nazwę załączonego dokumentu)
1	BADANIE CSI								

³ Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dla:

- a) badania zakończonego wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do miesiąc rok (zakończenia)**, a b) badania w trakcie realizacji wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do obecnie**

⁴ Zamawiający dopuszcza również zapis „nie niższa niż”,00 zł

WARUNKI ZAMÓWIENIA

oznaczenie sprawy:
1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE NALEŻYTE WYKONANIE USŁUG POWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOŚCI, KTÓRYCH USŁUG WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZĄ.

--	--

miejsce i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 6 A – OPIS DOŚWIADCZENIA W REALIZACJI BADAŃ (NA WYKAZANIE DOŚWIADCZENIA W RAMACH KRYTERIUM 2 OCENY OFERTY DOŚWIADCZENIE)

(pieczęć Wykonawcy)

Składając ofertę w postępowaniu: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych oświadczam(y)**, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał(śmy) lub wykonujemy następujące badania:

Opis doświadczenia w realizacji badań									
Lp.	Rodzaj badania	Pełna nazwa badania	Zlecniodawca badania (pełna nazwa)	Branża Zlecniodawcy badania	Data - termin realizacji badania mm-rr ⁵	Szczegółowy opis i zakres zrealizowanych prac (części składowe)	Miejsce wykonywania	Wartość zrealizowanego badania (zł brutto) ⁶	Dowód należytego wykonania świadczenia (wskazać nazwę załączonego dokumentu)
1	BADANIE CSI								

⁵ Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dla:

- c) nadania zakończonego wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (zakończenia)**, a
- d) badania w trakcie realizacji wpisał w tabeli datę w formacie: **miesiąc rok (rozpoczęcia) do obecnie**

⁶ Zamawiający dopuszcza również zapis „nie niższa niż”,00 zł

WARUNKI ZAMÓWIENIA

oznaczenie sprawy: **1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331**

BADANIE MYSTERY SHOPPER, MYSTERY CALLER I MYSTERY E-MAIL (łącznie)																					

2



3 BADANIE MARKI I/LUB KOMUNIKACJI										

Załącznikiem do niniejszego formularza winny być dokumenty potwierdzające należyte wykonanie/wykonywanie Usług przez Wykonawcę.

DOKUMENTY POTWIERDZAJĄCE NALEŻYTE WYKONANIE USŁUG POWINNY BYĆ SPORZĄDZONE I OZNACZONE W TAKI SPOSÓB, ABY NIE BYŁO WĄTPLIWOSCI, KTÓRYCH USŁUG WYKAZANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ DOTYCZA.

--	--

miejscowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
 Wykonawcy



ZAŁĄCZNIK NR 7 - ZESPÓŁ SPECJALISTÓW

(pieczęć Wykonawcy)

Niniejszym oświadczam(y), że w realizacji zamówienia objętego postępowaniem: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych**, będą uczestniczyć następujące osoby, odpowiedzialne za świadczenie Usług:

Lata doświadczenia w kierowaniu projektami z obszaru badań jakościowych i ilościowych					
Lp.	Imię i nazwisko	Termin realizacji - kierowania projektem z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych mm-rr	Nazwa / rodzaj projektu z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych	Zakres zrealizowanych prac w ramach projektu z obszaru badań jakościowych oraz ilościowych (części składowe)	Nazwa Agencji Badawczej (w ramach której realizowany był projekt)
	...				

WARUNKI ZAMÓWIENIA

oznaczenie sprawy:
1100/AW00/ZS/KZ/2019/0000016331

2	...																				
---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy



ZAŁĄCZNIK NR 8 – ARKUSZ Z PYTANIAMI WYKONAWCY

--

(pieczęć Wykonawcy)

Dotyczy postępowania: **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

Lp.	Treść pytania
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	

* pola niezapisane należy przekreślić

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis
przedstawiciela(i) Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 9 - OŚWIADCZENIE O UCZESTNICTWIE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ

(pieczęć Wykonawcy)

Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej**

Działając w imieniu i na rzecz (nazwa/firma/adres Wykonawcy)

.....
.....

1. ****oświadczam, że przynależę do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.), z wymienionymi poniżej Podmiotami:**

Lp.	Nazwa podmiotu	Adres
1		
2		

.....
(miejsowość, data)

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

2. *** oświadczam, że nie przynależę do tej samej grupy kapitałowej zgodnie z definicją w art. 3 ust. 1 pkt 44 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 395 z późn. zm.).**

.....
(miejsowość, data)

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy)

.....
* *niepotrzebne skreślić*

****wypełnić w przypadku, gdy Wykonawca należy do grupy kapitałowej**

ZAŁĄCZNIK NR 10 - OŚWIADCZENIE O SPEŁNIENIU MINIMALNYCH WYMAGAŃ W ZAKRESIE STOSOWANYCH ZABEZPIECZEŃ TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH DOTYCZĄCYCH OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH OSÓB FIZYCZNYCH.

(pieczęć Wykonawcy)

Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.

Obszary bezpieczeństwa		Przykładowe rodzaje zabezpieczeń	Posiada [tak/nie]
środki organizacyjne	zabezpieczenia proceduralne i osobowe	polityki, procedury, instrukcje, certyfikaty,	
		normy,	
		oświadczenia,	
		zobowiązania,	
		upoważnienia,	
		kodeksy branżowe,	
		zobowiązania do zachowania poufności,	
		upoważnienia do przetwarzania danych osobowych,	
		umowy powierzenia z podwykonawcami,	
		plany awaryjne plany ciągłości działania,	
		audytowanie przez zleceniodawcę przed podpisaniem umowy,	
		zarządzanie ryzykiem przetwarzania danych osobowych	
środki techniczne	zabezpieczenia teleinformatyczne	zasady dostępu do systemu i zarządzania uprawnieniami,	
		autoryzacja i autentykacja,	
		licencje na legalność oprogramowania,	
		systemy antywirusowe,	
		systemy antyspamowe,	
		zapory,	
		wykonywanie kopii bezpieczeństwa,	
		szyfrowanie,	
		bezpieczne łącza,	
		pseudonimizacja,	
		zabezpieczenie logów systemów,	
		mechanizmy kryptograficzne,	
		segmentacja i separacja sieci,	
		radius (zabezpieczenie dostępu do sieci)	
	zabezpieczenia fizyczne	monitoring wizyjny,	
	monitoring elektroniczny kontrola dostępu,		
	ochrona fizyczna obiektów,		

		systemy antywłamaniowe,	
		działanie grup interwencyjnych,	

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy



**ZAŁĄCZNIK NR 11 – OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z INFORMACJĄ
O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH****INFORMACJA O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH**

1. **ENEA S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, informuje, że jest administratorem danych osobowych **Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego w **ENEA S.A.**: adres e-mail: esa.iod@enea.pl, adres: Górecka 1, 60-201 Poznań.
2. Dane osobowe **Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, tj. w celu umożliwienia administratorowi zawarcia i wykonania Umowy na **Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych**. z Wykonawcą - art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: **RODO**.
3. Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko
4. **ENEA S.A.** pozyskała dane od Wykonawcy, tj. z siedzibą w, ul.⁷
5. **ENEA S.A.** może ujawnić dane osobowe **Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** podmiotom świadczącym na rzecz ENEA S.A. usług w obszarze badań rynkowych . **ENEA S.A.** może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy:
 - a) podmiotom grupy kapitałowej ENEA,
 - b) dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz **ENEA S.A.**, w szczególności podmiotom świadczącym **ENEA S.A.** usługi IT, księgowo, agencyjne, pocztowe, kurierskie oraz drukarskie.
6. Dane osobowe Przedstawicieli, w tym członków Zespołu Specjalistów i Reprezentantów ze strony Wykonawcy, będą przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy zawartej z Wykonawcą, po czym dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
7. **Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO,
 - b) ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
 - c) ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO,
 - d) ograniczenia ich przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
 - e) przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
 - f) w przypadku przetwarzania danych osobowych w celu zawarcia i wykonania umowy z Wykonawcą – Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby realizacji takiego celu.
8. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanych Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail: esa.iod@enea.pl.

⁷ do uzupełnienia przez Wykonawcę.

9. Przedstawiciel, w tym członek Zespołu Specjalistów i Reprezentant ze strony Wykonawcy ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że **ENEA S.A.** przetwarza jej dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.

Potwierdzam zapoznanie się z zamieszczoną powyżej informacją ENEA S.A. o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych.

Oświadczam, że dopełniłem obowiązku informacyjnego wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu.

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

ZALĄCZNIK NR 12 – ZOBOWIĄZANIE WYKONAWCY DO ZAWARCIA UMOWY UBEZPIECZENIA

--

(pieczęć Wykonawcy)

Zobowiązanie Wykonawcy do zawarcia i utrzymywania umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej przez okres realizacji Umowy.**Świadczenie usług w obszarze badań rynkowych.**

Niniejszym oświadczam(y), że reprezentowany przeze mnie (przez nas) podmiot zobowiązuje się do zawarcia i przedłożenia Zamawiającemu przed zawarciem Umowy, kopii dokumentu potwierdzającego posiadanie przez Wykonawcę ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności, związanej z przedmiotem zamówienia, z sumą ubezpieczenia w wysokości minimum 500.000,00 zł netto (słownie: pięćset tysięcy złotych 00/100) oraz zobowiązuje się do utrzymywania umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej przez okres realizacji Umowy. Wykonawca zobowiązuje się w czasie obowiązywania Umowy do przedstawienia bez wezwania kopii kolejnych opłaconych dokumentów potwierdzających posiadanie przez Wykonawcę ubezpieczenia obejmującego przedmiot Umowy, przed zakończeniem terminu obowiązywania poprzedniego ubezpieczenia.

Umowa/y odpowiedzialności cywilnej zostanie/ą zawarta/e i utrzymana/e przez cały okres realizacji przedmiotu na koszt reprezentowanego podmiotu.

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis
przedstawiciela(I) Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 13 – PROJEKT UMOWY RAMOWEJ**UMOWA RAMOWA
na świadczenie usług w obszarze badań rynkowych**

zawarta w Poznaniu dnia pomiędzy:

....., ul.,-....., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr, NIP, numer statystyczny (REGON), kapitał zakładowy: zł, reprezentowaną przez:

1.
2.

zwaną dalej „Agencją”

a

ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góreckiej 1, 60-201 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000012483, NIP 777 00 20 640, REGON 630139960, o kapitale zakładowym w wysokości 441.442.578,00 zł, w całości wpłaconym, reprezentowaną przez:

.....
zwaną dalej „Zamawiającym”,

określanymi dalej również indywidualnie „Stroną” lub łącznie „Stronami”

Odpisy aktualnych KRS Stron stanowią odpowiednio Załączniki nr 2 i 3 do Umowy.

o następującej treści:

**§ 1.
Przedmiot Umowy**

1. Na mocy niniejszej umowy ramowej (zwanej „Umową”) Zamawiający zleca, a Agencja zobowiązuje się świadczyć na zasadach określonych w Umowie usługi w obszarze badań rynkowych dotyczących Zamawiającego bądź oferowanych przez niego produktów oraz usług (zwane w Umowie „Usługami”), polegające w szczególności na:
 - a) współpracy z Zamawiającym oraz z innymi wyznaczonymi przez niego podmiotami przy przygotowywaniu i realizacji badań rynkowych w zakresie określonym poniżej;
 - b) opracowywaniu i przygotowywaniu realizacji badań rynkowych;
 - c) przeprowadzaniu badań dotyczących satysfakcji, lojalności i potrzeb Klientów Zamawiającego i Konkurencji;
 - d) przeprowadzaniu badań Mystery Shopper, Mystery Caller i Mystery e-mail;
 - e) przeprowadzaniu badań Marki Zamawiającego;
 - f) przeprowadzaniu badań semiotycznych;
 - g) przeprowadzaniu badań preferencji i oczekiwań użytkowników mediów społecznościowych;
 - h) przeprowadzaniu badań dotyczących sponsoringu;
 - i) przeprowadzaniu badań dotyczących nowych produktów i usług oferowanych przez Zamawiającego oraz których włączenie do oferty jest rozpatrywane lub planowane przez Zamawiającego;
 - j) przeprowadzaniu badań fokusowych dotyczących obecnej oferty Zamawiającego;
 - k) przeprowadzanie badań fokusowych dotyczących Strefy Zakupów Zamawiającego;
 - l) przeprowadzaniu badań dotyczących podejmowanych działań w zakresie komunikacji zewnętrznej i skuteczności działań komunikacyjnych;
 - m) przeprowadzaniu innych badań jakościowych i/lub ilościowych w zależności od potrzeb Zamawiającego;

- n) przygotowywaniu raportów z wyników zleconych przez Zamawiającego badań i ich prezentacji na zasadach ustalonych z Zamawiającym;
 - o) bieżącej obsłudze Zamawiającego (tzw. account service) obejmującej obsługę administracyjną związaną ze świadczonymi na rzecz Zamawiającego usługami, w tym w szczególności sporządzanie raportów i innych dokumentów dotyczących realizowanych na rzecz Zamawiającego prac;
 - p) organizacji i odbywaniu okresowych spotkań roboczych przedstawicieli Agencji z przedstawicielami Zamawiającego;
 - q) prowadzeniu kilku projektów równolegle (projekty poszczególnych osób z poszczególnych biur);
 - r) podejmowaniu na zlecenie Zamawiającego pozostałych działań, realizacji badań ad hoc, których realizacja wpłynie na skuteczną realizację celów Zamawiającego, a których można rozsądnie oczekiwać od Wykonawcy działającego z należytą starannością.
2. Szczegółowy zakres konkretnych Usług zleczanych Agencji w ramach niniejszej Umowy będzie każdorazowo precyzowany w zleceniach składanych przez Zamawiającego na wykonanie poszczególnych Usług, zgodnie z procedurą opisaną w § 2 (zwanym dalej „Zleceniami”). Wzór Zlecenia zawiera Załącznik nr 4 do Umowy.
 3. W ramach Umowy Zleceniodawca ma prawo do odbycia każdorazowo, przy realizacji danego badania, do dwóch spotkań roboczych z Agencją w siedzibie Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania i przedstawienia trzech prezentacji z realizacji badania, które zostaną zaprezentowane we wskazanym przez Zamawiającego terminie i miejscu. Wynagrodzenie Agencji z tytułu odbywania spotkań roboczych oraz przygotowywania i przedstawiania prezentacji zawiera się w wynagrodzeniu z tytułu realizacji Zleceń, co oznacza, iż z tego tytułu Agencji nie przysługuje żadne odrębne wynagrodzenie.
 4. Umowa ma charakter cywilnoprawnej umowy ramowej, tj. umowy, mocą której Strony zobowiązują się do stosowania określonych w niej zasad zawierania Zleceń, które będą konkretyzowały zobowiązania oraz świadczenia Stron. Poszczególne Zlecenia będą realizowane zgodnie z § 2 Umowy.
 5. Zamawiający nie jest zobowiązany do składania Zleceń Agencji. Agencja nie ma z tego tytułu jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego. Zamawiający może na zasadzie dowolności kierować Zlecenia do innych podmiotów, co Agencja przyjmuje do wiadomości i akceptuje.

§ 2.

Zasady wykonywania Umowy

2. Agencja będzie przygotowywać realizację Zleceń na podstawie:
 - a) **Zapytań**, obejmujących informacje oraz dane niezbędne do przygotowania przez Agencję harmonogramu i kosztorysu świadczonych Usług – w przypadku prostych i powtarzalnych Zleceń;
 - b) **Briefów**, obejmujących szczegółowe ustalenia z Zamawiającym – w przypadku bardziej złożonych Zleceń, które zawierać będą opis:
 - celu i założeń realizacji Usług;
 - zakresu prac;
 - orientacyjnych terminów wykonania Usług.
 - c) Zapytanie i Brief są składane i procedowane przez właściwego Koordynatora Umowy.
3. W przypadku **Zapytań Zamawiającego** ustalony zostaje następujący tryb działania:
 - a) Agencja - w terminie 2 dni roboczych (lub więcej w trybie roboczym ustalonym przez Strony) od dnia otrzymania Zapytania Zamawiającego - przedstawi harmonogram i kosztorys wykonania wskazanego Zlecenia, przy czym kosztorys będzie obejmował wynagrodzenie Agencji w zakresie określonym w § 5 Umowy wraz z wyszczególnieniem kosztów zewnętrznych (o ile dotyczy danego Zlecenia);
 - b) Zamawiający jest uprawniony do wnoszenia uwag do harmonogramu i kosztorysu, które Agencja uwzględni w terminie kolejnych 2 dni od dnia otrzymania uwag Zamawiającego (lub więcej – ustalone w trybie roboczym przez Strony).
4. W przypadku **Briefów Zamawiającego** ustalony zostaje następujący tryb działania:
 - a) Agencja w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania Briefu Zamawiającego – przedstawi kosztorys wraz z harmonogramem, kompletnym zakresem i opisem prac niezbędnych dla realizacji Zlecenia, przy czym kosztorys będzie obejmował wynagrodzenie Agencji w zakresie określonym w § 5 Umowy wraz z wyszczególnieniem kosztów zewnętrznych (o ile dotyczy danego Zlecenia);
 - b) Zamawiający jest uprawniony do wnoszenia uwag co do poszczególnych postanowień kosztorysu oraz opisu niezbędnych prac, które Agencja uwzględni w terminie kolejnych 5 dni od dnia otrzymania uwag Zamawiającego;

- c) W przypadku Briefu, zakładającego bardziej skomplikowane zadania, Strony mogą ustalić inny termin przekazania lub modyfikacji kosztorysu.
5. Zamawiający akceptuje ustalenia poczynione w toku procedur wskazanych w ust. 2 i 3 składając Agencji Zlecenie.
 6. W szczególnych przypadkach, takich jak np. kryzys komunikacyjny, wystąpienie nieplanowanych zdarzeń na rynku mających wpływ na działalność biznesową Zamawiającego, Strony dopuszczają możliwość realizacji Zlecenia w trybie natychmiastowym, z pominięciem zapisów ust. 1, 2 i 3 powyżej, w trybie ustalonym roboczo przez Strony.
 7. Agencja przystąpi do realizacji poszczególnych prac po otrzymaniu od Zamawiającego Zlecenia:
 - a) Wystawionego zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 4 do Umowy ramowej z zachowaniem formy pisemnej z podpisem osób upoważnionych zgodnie z § 13 ust. 1 Umowy, przy czym Zlecenie może zostać wysłane w formie skanu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Koordynatora Umowy ze strony Agencji wskazanego w § 13 ust. 3, lub
 - b) Zamówienia generowanego przez Zamawiającego w systemie elektronicznym SAP SRM.
 8. Koszty poszczególnych Usług zawarte są w cenniku, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy (dalej: „Cennik”) i obowiązuje przez cały okres trwania niniejszej Umowy. W przypadku, gdy Zlecenie będzie obejmowało prace, które nie są wyszczególnione w Cenniku (dotyczy również sytuacji kiedy w ramach badania wyszczególnionego w Cenniku Zamawiający wskaże inne parametry/ założenia badawcze), Agencja wyceni je odrębnie w ramach kosztorysów, o których mowa w ust. 2 i ust. 3.
 9. Agencja jest uprawniona do powierzenia wykonania części przedmiotu Umowy ramowej i Zleceń podwykonawcom (dalej: „Podwykonawca”), z zastrzeżeniem postanowień niniejszego paragrafu.
 10. W przypadku, gdy usługi zewnętrzne okażą się niezbędne dla wykonania Usług, Agencja będzie ponosić odpowiedzialność za wybór, przekazanie instrukcji, nadzór i kontrolę nad działaniami takiego podmiotu zewnętrznego – Podwykonawcy - w celu odpowiedniego zabezpieczenia interesów Zamawiającego, a na życzenie Zamawiającego Agencja udostępni kserokopie faktur obciążeniowych lub wyciągi z kserokopii umów zlecenia/dzieło lub podobnych od zaangażowanych przez Agencję Podwykonawców. Przy wyborze Podwykonawców do realizacji Usług Agencja zobowiązuje się przekazywać zaproszenia do składania ofert co najmniej 3 (trzem) podmiotom i uzyskać od nich szacunki kosztów oraz w razie potrzeby przeprowadzić dalsze negocjacje, o ile Strony nie uzgodnią inaczej. Agencja zobowiązuje się z należytą starannością przeprowadzać weryfikację rzetelności i jakości Podwykonawców oraz negocjować najkorzystniejsze ceny dostępne na rynku. W przypadku zlecenia prac Podwykonawcy Agencja nie będzie zatrzymywać dla siebie żadnych rabatów pieniężnych lub w naturze oraz innych upustów udzielanych przez podmioty zewnętrzne. Agencja na żądanie Zamawiającego przedstawi dowody poniesienia przez Agencję kosztów usług zewnętrznych. Powyższe znajduje zastosowanie, o ile Umowa lub Zlecenie nie stanowi inaczej.
 11. Nie dopuszcza się powierzenia wykonania całości przedmiotu Umowy ramowej ani całości przedmiotu Zlecenia Podwykonawcy.
 12. Przed przystąpieniem do wykonania przedmiotu Umowy ramowej i Zlecenia Agencja wskazuje część przedmiotu Umowy ramowej i Zlecenia, których wykonanie zamierza powierzyć Podwykonawcom oraz, o ile są już znane, podaje Zamawiającemu nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe Podwykonawców i osób do kontaktu z nimi, zaangażowanych w realizowanie części Usług. Agencja niezwłocznie zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, o których mowa w zdaniu pierwszym, w trakcie realizacji przedmiotu Umowy ramowej i Zleceń, a także przekazuje informacje na temat nowych Podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację części Usług – przed dopuszczeniem ich do wykonywania części przedmiotu Umowy ramowej i Zleceń.
 13. Zamawiający jest uprawniony do odmowy współdziałania z Podwykonawcą, o udziale którego nie uzyskał informacji, do czasu przekazania przez Agencję niezbędnych danych, a opóźnienie powstałe wskutek braku współdziałania z takim Podwykonawcą stanowi zwłokę Agencji.
 14. Agencja oświadcza, że wypełniła obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.) (dalej: „RODO”) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o zawarcie Umowy ramowej i Zlecenia oraz w celu realizacji Umowy ramowej i Zlecenia.
 15. Agencja ponosi wobec Zamawiającego pełną odpowiedzialność za wszelkie czynności, których wykonanie powierzył Podwykonawcom. Agencja odpowiada za działania i zaniechania Podwykonawców jak za własne.
 16. Agencja ponosi pełną odpowiedzialność za dokonywanie w terminie i w należytej wysokości wszelkich rozliczeń finansowych z Podwykonawcami.

17. Zamawiający jest uprawniony do anulowania lub zawieszenia wszelkich Usług w dowolnym czasie w okresie obowiązywania Umowy. W takim przypadku, jeżeli Agencja udokumentuje, że poniosła zewnętrzne koszty realizacji ww. świadczeń, Zamawiający jest zobowiązany do pokrycia tychże kosztów zewnętrznych, chyba że anulowanie lub zawieszenie nastąpiło na skutek naruszenia niniejszej Umowy lub warunków Zlecenia przez Agencję.
18. Zamawiający zobowiązuje się do aktywnej i bieżącej współpracy z Agencją przy wykonywaniu Umowy ramowej i Zleceń, w zakresie:
 - a) udostępnienia Agencji informacji niezbędnych do należytego wykonania Usług objętych przedmiotem Zlecenia, o ile Zamawiający jest w ich posiadaniu, nie później niż w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia zawarcia Zlecenia,
 - b) niezwłocznego informowania Agencji o swoich decyzjach dotyczących bieżącej współpracy z Agencją w związku z wykonywaniem Usług.
19. Na pisemny lub złożony w formie elektronicznej wniosek Zamawiającego, by Agencja zmieniła lub wstrzymała lub odstąpiła od którychkolwiek lub wszystkich będących w toku działań lub prac w ramach wykonywania Usług, Agencja podejmie wszelkie niezbędne działania w celu uczynienia zadość temu wnioskowi.
20. W przypadku, o którym mowa w ust. 19 powyżej Zamawiający zapłaci Agencji wynagrodzenie za Usługi wykonane zgodnie ze Zleceniem do momentu zmiany lub wstrzymania lub odstąpienia od będących w toku działań lub prac, na podstawie przedłożonych Zamawiającemu i przez niego zaakceptowanych dokumentów potwierdzających poniesione przez Agencję koszty i wskazujących na wykonane Usługi oraz działania podjęte przez Agencję w celu uczynienia zadość wnioskowi, o którym mowa w ust. 18 powyżej, nie więcej jednak niż wskazano w Zleceniu.
21. Jeżeli Zamawiający rozwiąże Zlecenie z winy Agencji, Zamawiający nie będzie pokrywać żadnych kosztów poniesionych przez Agencję, ani też nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia lub odszkodowania na rzecz Agencji, za wyjątkiem wynagrodzenia Agencji za Usługi, które zostały wykonane w sposób prawidłowy i zgodny ze Zleceniem.
22. Zamawiający jest uprawniony do zgłaszania Agencji uwag odnoszących się do sposobu wykonywania Usług na każdym etapie jego wykonywania, a Agencja do uwzględnienia uwag Zamawiającego.
23. Jeśli Strony w Zleceniu nie ustalą inaczej, Agencja jest zobowiązana w ciągu 3 dni roboczych od realizacji Zlecenia sporządzić raport (zwany dalej Raportem) potwierdzający wykonanie i zawierający szczegółowy wykaz Usług zrealizowanych w ramach danego Zlecenia.
24. Agencja zobowiązana jest do przekazania Raportu do Przedstawiciela jednostki w strukturze Zamawiającego odpowiedzialnej za wykonanie Usług ze strony Zamawiającego, wskazanego w Zleceniu w terminie do 3 (trzech) dni roboczych od dnia wykonania Usług, których Raport dotyczy, celem jego potwierdzenia przez Zamawiającego. Raport winien zostać podpisany przez Agencję i przekazany drogą elektroniczną w formie skanu na adres e-mail Przedstawiciela odpowiedzialnego za dane Zlecenie ze strony Zamawiającego. Oryginał Raportu (w 2 egzemplarzach) Agencja winna przekazać Zamawiającemu za pośrednictwem poczty albo firmy kurierskiej albo do rąk Przedstawiciela odpowiedzialnego za dane Zlecenie ze strony Zamawiającego.
25. Raport będzie się składał z części pisemnej oraz materiału wizualizującego wykonanie Usługi np. w postaci prezentacji power point.
26. Zamawiający w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia przekazania Raportu dokona jego przyjęcia poprzez podpisanie i odesłanie za pośrednictwem e-maila skanu wydrukowanego Raportu albo zgłosi uwagi dotyczące treści Raportu, z tym zastrzeżeniem, że uwagi powinny być przez Zamawiającego zgłoszone do Agencji drogą elektroniczną na adres e-mail Przedstawiciela ze strony Agencji wskazanego w Zleceniu.
27. W razie zgłoszenia przez Zamawiającego uwag, o których mowa w ust. 25 powyżej, Agencja w terminie do 3 (trzech) dni roboczych ustosunkuje się do nich poprzez przekazanie Zamawiającemu odpowiedzi na piśmie lub pocztą elektroniczną na adres Przedstawiciela odpowiedzialnego za dane Zlecenie ze strony Zamawiającego wskazanego w Zleceniu, a także uwzględnieni w treści Raportu uwagi zgłoszone przez Zamawiającego i ponownie przekaże Raport Zamawiającemu, w formie określonej w ust. 23 powyżej. Poprawiony Raport będzie podlegać akceptacji przez Zamawiającego, który będzie uprawniony do zgłoszenia dalszych uwag.
28. Raport uważa się za przyjęty przez Zamawiającego, gdy Zamawiający prześle oświadczenie o jego przyjęciu bez uwag za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Przedstawiciela Agencji wskazanego w Zleceniu.
29. W razie niezgłoszenia przez Zamawiającego uwag we wskazanym wyżej terminie uznaje się, że dany Raport został przyjęty przez Zamawiającego bez zastrzeżeń.

30. Za zgodą Stron termin przesłania przez Agencję Raportu może zostać zmieniony.
31. Niezależnie od postanowień ust. 23 – 30, w przypadku gdy przedmiotem Zlecenia (w całości lub części) będzie fizyczna dostawa materiałów, prac, produktów, itp. odbiór takich elementów od Agencji przez Zamawiającego zostanie każdorazowo potwierdzony w formie pisemnej przez Przedstawiciela Zamawiającego przy dostawie tych elementów. Niezależnie od fizycznego odbioru takich elementów, właściwy Koordynator Umowy w ciągu 3 dni roboczych od ich dostawy prześle za pośrednictwem poczty elektronicznej informację dotyczącą odbioru ilościowo – jakościowego elementów. W przypadku wad elementów, uwag lub zastrzeżeń do ich realizacji Koordynator Umowy zgłosi je w informacji, o której mowa w zd. 2.
32. Strony są zobowiązane do wzajemnej współpracy w zakresie wykonywania Umowy oraz udzielania niezwłocznie wszelkich informacji potrzebnych do realizacji postanowień Umowy czy związanych ze świadczonymi Usługami.

§ 3. Odpowiedzialność Agencji

1. Agencja zobowiązuje się, że dołoży najwyższej profesjonalnej staranności z uwzględnieniem zawodowego charakteru jej działalności w wykonaniu wszelkich zobowiązań zaciągniętych na podstawie Umowy ramowej, a nadto nie podejmie jakichkolwiek działań, które naraziłyby na jakikolwiek uszczerbek dobre imię, prestiż i wizerunek Zamawiającego, ani żadnej ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Enea, ich znaków towarowych, produktów czy świadczonych usług, zarówno w czasie obowiązywania Umowy ramowej, jak też po jej wygaśnięciu czy rozwiązaniu, bez względu na sposób takiego rozwiązania.
2. Agencja oświadcza, że wykonywanie Usług leży w zakresie jego działalności zawodowej i w związku z powyższym zobowiązuje się wykonywać je ze starannością właściwą dla podmiotów zawodowo trudniących się taką działalnością oraz do tego, że świadczone Usługi będą najwyższej jakości.
3. Agencja ponosi odpowiedzialność za zgodność zrealizowanych Usług ze złożonym przez Zamawiającego Zleceniem.
4. Do bieżącej obsługi Zamawiającego Agencja wyznaczy Koordynatora Umowy, który będzie odpowiedzialny za zarządzanie obsługą oraz nadzór nad Umową i wszystkimi zlecanymi Usługami.
5. Agencja zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Agencja ponosi odpowiedzialność za działanie lub zaniechanie Podwykonawców tak jak za własne działanie lub zaniechanie. Agencja zobowiąże swoich Pracowników, Współpracowników i Podwykonawców do wypełniania obowiązków określonych w niniejszej Umowie.
7. Agencja ponosi odpowiedzialność za rzetelność i prawidłowość świadczonych przez niego lub jego Podwykonawców Usług objętych przedmiotem Umowy ramowej i Zleceń.
8. W celu należytego wykonania przedmiotu Umowy ramowej i Zleceń Agencja zobowiązana jest do zapewnienia odpowiedniej liczby osób wykonujących Usługi oraz dostarczenia wszelkich uzgodnionych przez Strony niezbędnych materiałów czy środków.
9. Agencja i osoby skierowane przez nią do wykonywania Umowy ramowej i Zleceń zobowiązane są do stosowania się do obowiązujących u Zamawiającego zarządzeń i instrukcji wewnętrznych, udostępnionych publicznie lub udostępnionych Agencji przez Zamawiającego, w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy ramowej i Zleceń.
10. W przypadku zaistnienia uzasadnionych wątpliwości co do zgodności założonych przez Zamawiającego działań z prawem, a w szczególności, przepisami o ochronie praw autorskich i praw pokrewnych, dóbr osobistych lub przepisami o nieuczciwej konkurencji, o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym lub nielegalnej reklamie, Agencja zgłosi Zamawiającemu swoje wątpliwości i zaproponuje w ramach uzgodnionego Kosztorysu inne działania zgodne z prawem, a także na życzenie Zamawiającego może zlecić wykonanie opinii prawnej w tym zakresie, przy czym koszty opinii ponosi Zamawiający pod warunkiem uprzedniego zatwierdzenia kosztu takiej opinii i podmiotu ją sporządzającego.
11. W przypadku, gdy mimo zgłoszenia przez Agencję wątpliwości w zakresie opisanym w ust. 10. powyżej, Zamawiający zdecyduje się na realizację tych działań, Agencja nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za ewentualne skutki prawne bądź naruszenia będące rezultatem takich działań podjętych na życzenie.
12. Agencja zobowiązuje się do zawarcia w ciągu 3 (trzech) dni od dnia podpisania Umowy ramowej z Zamawiającym ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności, związanej z przedmiotem Umowy, z sumą ubezpieczenia w wysokości min. 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych) i dostarczenie jej do Zamawiającego.. Zamawiający w każdym czasie obowiązywania Umowy

może żądać od Agencji przedstawienia polisy ubezpieczeniowej obejmującej przedmiot Umowy. Niedopełnienie przez Agencję obowiązku przedstawienia polisy uprawnia Zamawiającego do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia.

§ 4.

Odpowiedzialność Agencji za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy

1. Agencja ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy.
2. W sytuacji, gdy Koordynator Umowy zawiadomi za pośrednictwem poczty elektronicznej Agencję o przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Agencję któregośkolwiek ze świadczeń objętych niniejszą Umową, Agencja zobowiązana jest do naprawienia szkody jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia.
3. Niezależnie od uprawnień, o których mowa w ust. 2, Zamawiający zastrzega sobie prawo do naliczenia Agencji następujących kar umownych:
 - a) za opóźnienie w realizacji Zlecenia - w wysokości 5 % (pięć procent) wartości brutto Zlecenia, którego realizacji dotyczy opóźnienie, za każdy dzień opóźnienia; jednak nie mniej niż 500 zł (pięćset zł) za każdy dzień opóźnienia;
 - b) w przypadku realizacji Zlecenia niezgodnie ze Zleceniem, 10 % (dziesięć procent) wartości brutto Zlecenia;
 - c) za opóźnienie w dostarczeniu kopii polisy ubezpieczeniowej zgodnie z § 3 ust. 12 Umowy - 500 zł (pięćset zł) za każdy dzień opóźnienia.

Zamawiający w każdym przypadku jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

4. Za każdy przypadek stwierdzenia, że w związku ze świadczeniem Usług przez Agencję doszło do naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, Agencja zapłaci karę umowną w wysokości 50% (pięćdziesiąt procent) wartości brutto Zlecenia, przy realizacji którego takie zdarzenie miało miejsce.
5. Agencja jest zobowiązana do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w kwocie 100.000,00 PLN (słownie sto tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia tj.:
 - a) naruszenie obowiązków ochrony informacji dotyczących bądź udostępnionych przez Zamawiającego oraz zachowania poufności,
 - b) naruszenia ochrony danych osobowych dotyczących bądź udostępnionych przez Zamawiającego, chyba że inną wysokość kary zastrzeżono w umowie powierzenia przetwarzania danych osobowych, której wzór stanowi załącznik nr 6 do Umowy.

z zastrzeżeniem, iż w sytuacji, w której szkoda, którą poniósł Zamawiający, z tytułu przedmiotowego naruszenia przewyższa równowartość zastrzeżonej kary umownej, Zamawiający, może się domagać dodatkowego odszkodowania, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

6. Zamawiający jest uprawniony do żądania od Agencji zapłaty kary umownej w wysokości 30% (trzydzieści procent) łącznej kwoty netto wartości Umowy określonej w § 5 ust. 1 Umowy w przypadku rozwiązania Umowy przez Zamawiającego, w trybie § 12 ust. 4 albo § 3 ust. 12 Umowy. W sytuacji, w której szkoda, którą poniósł Zamawiający, z tytułu przedmiotowego naruszenia przewyższa równowartość zastrzeżonej kary umownej, Zamawiający, może się domagać dodatkowego odszkodowania, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.
7. Zamawiający występując z żądaniem zapłaty kary umownej wystawi na rzecz Agencji notę księgową (obciążeniową) na kwotę należnych kar umownych.
8. Zamawiający uprawniony jest do potrącania wierzytelności z tytułu kar umownych z wszelkimi wierzytelnościami Agencji wobec Zamawiającego.
9. Naliczenie kary umownej zgodnie z ustępami powyżej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego od Wykonawcy odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

§ 5.

Wysokość wynagrodzenia Agencji

1. Maksymalne łączne wynagrodzenie należne Agencji, z tytułu wszystkich świadczeń objętych niniejszą Umową, w całym okresie obowiązywania Umowy, nie może przekroczyć kwoty netto: PLN (słownie: złotych), w tym:
 - a) Dla Biura Marketingu Handlowego w Departamencie Sprzedaży Enea S.A. – górny limit zobowiązania wynosi kwotę netto: PLN (słownie: złotych),

- b) Dla Biura Komunikacji w Departamencie Public Relations i Komunikacji Enea S.A. – górny limit zobowiązania wynosi kwotę netto: PLN (słownie: złotych).
2. Kwota wskazana w ust. 1 powyżej określa górną granicę zobowiązań, jaką Zamawiający może zaciągnąć na podstawie Umowy ramowej łącznie względem Agencji oraz względem Pozostałych Agencji, z którymi zawarł Umowę ramową.
 3. W przypadku wyczerpania kwoty określonej w ust. 1 powyżej Umowa ramowa wygasa, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń Stron. Zamawiający poinformuje Agencje o wygaśnięciu Umowy.
 4. Strony ustalają następujące warunki handlowe obowiązujące przez cały okres obowiązywania Umowy:
 5. - CENNIK, stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy ramowej.
 5. W zamian za wykonanie przez Agencję Usług objętych przedmiotem Umowy Zamawiający, po zakończeniu realizacji zleconej Usługi, zapłaci Agencji wynagrodzenie ustalone w Zleceniu.
 6. W przypadku, gdy Agencja w danym miesiącu w trakcie obowiązywania Umowy, nie zrealizuje żadnych Usług, w tym na skutek braku Zleceń od Zamawiającego, Zamawiający nie jest zobowiązany do zapłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz Agencji.
 7. Wynagrodzenie ustalone każdorazowo w Zleceniu ma charakter wynagrodzenia ryczałtowego, co oznacza, że Agencji nie przysługują żadne dodatkowe kwoty, w szczególności zwrot jakichkolwiek poniesionych przez nią kosztów związanych z zawarciem lub wykonaniem Umowy. Wynagrodzenie obejmuje także cenę materiałów koniecznych do wykonania Zlecenia oraz ewentualne koszty wynagrodzenia osób współpracujących w wykonaniu Umowy, w szczególności acz nie wyłącznie wynagrodzenie Podwykonawców Agencji, wynagrodzenie ewentualnych podmiotów zewnętrznych, a także koszty wynikające z treści refaktur oraz wszelkie inne koszty i wydatki ponoszone przez Agencję w związku ze świadczeniem usług objętych Umową, jak również koszty nabytych licencji i praw autorskich, koszty podróży, koszty usług kurierskich, koszty wewnętrznych prac produkcyjnych i administracyjnych, koszty kopii i wydruków, koszty wizualizacji, standardowe koszty łączności, itp.
 8. Czas dojazdu przedstawiciela Agencji do Zamawiającego nie jest traktowany jako wykonywanie Usług i nie będzie uwzględniony w wynagrodzeniu, o którym mowa w ust. 5.
 9. Poza wynagrodzeniem opisanym w niniejszym punkcie, Agencji nie przysługuje żadne inne wynagrodzenie czy zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z realizacją postanowień niniejszej Umowy.

§ 6. Zasady rozliczeń

1. Agencja wystawi odrębną fakturę za każde zrealizowane Zlecenie.
2. Podstawą do wystawienia faktury przez Agencję i zapłaty wynagrodzenia przez Zamawiającego z tytułu wykonania Zlecenia jest uprzednie zaakceptowanie Raportu przez Zamawiającego zgodnie z procedurą określoną w § 2 Umowy.
3. Faktura z tytułu prawidłowego wykonania przedmiotu Zlecenia, wystawiana będzie przez Agencję w terminie 7 (siedmiu) dni od zaakceptowania Raportu przez Zamawiającego.
4. Wynagrodzenie Agencji będzie płatne w terminie 30 dni od dnia doręczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej pod względem merytorycznym i formalnym faktury VAT.
5. Wykonawca oświadcza, że jest zarejestrowanym podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP: ..., a faktury dokonujące sprzedaży zostaną zaewidencjonowane w rejestrze sprzedaży dla potrzeb podatku VAT i zostaną ujęte w deklaracji VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
6. Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT o numerze identyfikacyjnym NIP: 777-00-20-640.
7. Płatność nastąpi pod warunkiem otrzymania prawidłowo wystawionej pod względem merytorycznym i formalnym faktury VAT wystawionej przez Agencję.
8. Za prawidłowo wystawioną fakturę VAT Strony uznają dokument wystawiony zgodnie z zapisami zawartymi w ustawie z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług, który obowiązkowo będzie zawierał poniższe informacje:
 - a) numer umowy,
 - b) numer zamówienia SAP SRM,
 - c) nazwę komórki (jednostki organizacyjnej) zamawiającej,
 - d) numer MPK / imię i nazwisko zleceniodawcy,
 - e) numer potwierdzenia SAP SRM.
9. Wynagrodzenie z tytułu prawidłowo zrealizowanego Zlecenia do Umowy będzie płatne na rachunek bankowy Agencji:
 - a) Bank:,

- b) numer konta:
10. Błędnie wystawiona faktura lub wystawiona w sposób sprzeczny z warunkami Umowy nie rodzi po stronie Zamawiającego obowiązku zapłaty.
 11. Agencja zobowiązana jest do przekazania informacji, w formie pisemnej Koordynatorowi Umowy, wskazanemu w § 13. Umowy, w przypadku gdy górne limity zobowiązań Enea S.A., o których mowa w § 5 ust. 1 Umowy osiągną kolejno 20%, 30%, 40%, 60% oraz 80%. Agencja zobowiązana jest do przekazania informacji o powyższych faktach w terminie 2 dni od ich zaistnienia.
 12. Agencja jest zobowiązana raportować raz w miesiącu stopień wykorzystania kwoty umowy.
 13. W przypadku wyczerpania kwoty określonej w § 5 ust. 1 Umowy, Umowa ulega rozwiązaniu ze skutkiem natychmiastowym.
 14. Agencja zobowiązuje się do dostarczenia faktur do Zamawiającego na adres:
Enea S.A.
Centrum Zarządzania Dokumentami
ul. Zacisze 28
65-775 Zielona Góra
 15. Zamawiający dopuszcza możliwość przesłania faktur drogą elektroniczną na adres mailowy faktury_elektroniczne@enea.pl w dowolnym formacie elektronicznym, pod warunkiem zapewnienia przez Agencję autentyczności pochodzenia i integralności treści faktury. Akceptacja odbioru faktur przez Zamawiającego odbywa się w formie elektronicznej.
 16. Należności na rzecz Agencji z tytułu wykonywania Umowy będą powiększone o podatek VAT określony w przepisach obowiązujących na dzień wystawienia faktury VAT.
 17. Jeżeli Zamawiający uchybi terminom płatności wynikającym z Umowy, Agencja będzie uprawniona do żądania zapłaty odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia w oparciu o wystawioną przez Agencję i doręczoną Zamawiającemu notę odsetkową.
 18. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
 19. W przypadku, gdy termin płatności przypada w sobotę, lub dzień ustawowo wolny od pracy, płatność wynagrodzenia nastąpi w pierwszy dzień roboczy przypadający po tych dniach.
 20. W szczególnych przypadkach, gdy konieczne jest dokonanie wpłaty zaliczek na poczet kosztów świadczonych Usług wskazanych w zatwierdzonym przez Zamawiającego Zleceniu, jednakże w wysokości nie wyższej niż 30% (trzydzieści procent) kosztów świadczonych Usług wskazanych w tym Zleceniu, Zamawiający zobowiązuje się wpłacić Agencji zaliczkę na poczet kosztów świadczonych Usług wskazanych w zatwierdzonym przez Zamawiającego Zleceniu w uzgodnionym terminie, o ile obowiązek zapłaty zaliczki zostanie uwzględniony w Zleceniu. Zapłata zaliczki na rzecz Agencji nastąpi w terminie 7 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej pod względem merytorycznym i formalnym przez Agencję faktury. Agencja będzie uprawniona do wystawienia powyższej faktury, w terminie określonym każdorazowo Zleceniu. W przypadku zapłaty zaliczki kwota wynagrodzenia należnego Agencji po wykonaniu Usług zgodnie ze Zleceniem zostanie pomniejszona o wysokość wypłaconej zaliczki.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej

1. Agencja zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego wszelkie prawa do korzystania, rozpowszechniania i rozporządzania, w tym w szczególności majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, bez żadnych ograniczeń czasowych, terytorialnych i przedmiotowych do wszelkich rezultatów prac powstałych w wyniku świadczenia Usług (dalej „**Rezultaty Prac**”), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 Umowy – o ile te prawa będą przysługiwały Agencji. W pozostałych przypadkach Agencja zobowiązuje się udzielić Zamawiającemu stosownych licencji lub sublicencji na korzystanie z majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych ze stosownymi (obowiązującymi Agencję) ograniczeniami czasowymi, terytorialnymi i przedmiotowymi do Rezultatów Prac.
2. Agencja zobowiązuje się także do udzielenia Zamawiającemu, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 Umowy, prawa do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek i rozwoju Rezultatów Prac, w tym również do wykorzystania ich w części lub całości, również łączenie z innymi utworami (zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego) oraz ich rozpowszechniania i rozporządzania. Agencja upoważnia Zamawiającego do zezwalania osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich – o ile te uprawnienia będą przysługiwały Agencji – oraz do rozporządzania i korzystania z powstałych tłumaczeń i opracowań.
3. Agencja zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Rezultatów Prac, o ile będzie to możliwe z uwagi na zakres umów zawartych z twórcami danych Rezultatów Prac, przy czym Agencja zapewnia

- Zamawiającego, że negocjując z twórcami te umowy dołoży należytej staranności by uzyskać takie zobowiązanie od twórców. Tym samym – o ile będzie to możliwe – Agencja zobowiązuje się, że ani Agencja, ani twórca nie będą wykonywać następujących praw wobec Rezultatów Prac:
- a) prawa do autorstwa Rezultatów Prac,
 - b) prawa do decydowania o oznaczaniu Rezultatów Prac swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania ich anonimowo,
 - c) prawa do nienaruszalności treści i formy Rezultatów Prac,
 - d) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu Rezultatów Prac nieograniczonej liczbie osób,
 - e) prawa do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Rezultatów Prac, oraz w trakcie korzystania z nich.
4. Każdoczesny zakres zobowiązania do niewykonywania autorskich praw osobistych, o ile nie będzie w całości obejmował ust. a) –e), będzie określany przez Strony w Zleceniu, lub innym odrębnym porozumieniu.
5. Agencja zobowiązuje się dążyć do tego, by z uwagi na zakres umów z twórcami i podmiotami zewnętrznymi, o ile będzie możliwe przeniesienie autorskich praw majątkowych, obejmowało co najmniej następujące pola eksploatacji:
- a) Digitalizacja (cyfryzacja), wpisanie do pamięci komputera, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego oraz innych podobnych technik,
 - b) inkorporowanie w całości lub części do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego,
 - c) wykorzystanie w całości lub części dla celów wewnętrznych Spółki – Strony Umowy zlecającej wykonanie Usług jako:
 6. - elementu materiałów edukacyjnych lub szkoleniowych, regulaminów i procedur wewnętrznych,
 7. - części materiałów informacyjnych, edukacyjnych lub szkoleniowych umieszczanych w sieciach typu Intranet,
 - d) przechowywanie w pamięciach komputerów na dyskach twardych lub przenośnych,
 - e) sprzedaż, najem, dzierżawę, wniesienie jako aport oraz każde odpłatne i nieodpłatne oddanie do używania lub używania i pobierania pożytków z egzemplarzy Rezultatów Prac,
 - f) dokonywanie opracowań,
 - g) w zakresie utrwalania i zwielokrotnia Rezultatów Prac - zwielokrotnienie i utrwalenie techniką drukarską reprograficzną zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - h) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w punktach powyżej – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i) swobodne używanie i korzystanie z Rezultatów Prac oraz ich pojedynczych elementów,
 - j) wykorzystanie w materiałach poligraficznych,
 - k) wykorzystanie w kampaniach informacyjnych i reklamowych w mediach, w szczególności
 8. w radiu, TV, Internecie, prasie,
 - l) wykorzystanie, na polach eksploatacji podanych w powyższych podpunktach, dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji, produktów, marek i znaków handlowych;
 - m) rejestracja w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego i wzoru użytkowego lub innego prawa chronionego,
 - n) zezwalania spółkom z Grupy Kapitałowej ENEA na korzystanie z Rezultatów Prac na polach eksploatacji określonych w lit. a) – m).
6. W przypadku stworzenia Rezultatów Prac przez podmioty trzecie Agencja zobowiązuje się nabyć i przenieść na Zamawiającego prawa do Rezultatów Prac, o których mowa powyżej w zakresie i na warunkach określonych powyżej, o ile w Zleceniu nie postanowiono inaczej, w każdym jednakże przypadku w zakresie wystarczającym do zgodnego z prawem korzystania, rozpowszechniania i rozporządzania Rezultatami Prac
7. Przejście praw do Rezultatów Prac albo udzielenie licencji/sublicencji, o których mowa powyżej, nastąpi z chwilą odebrania Rezultatów Prac przez Zamawiającego.
8. Postanowienia powyższe nie dotyczą tych elementów Rezultatów Prac, do których prawa Zamawiający nabył we własnym zakresie.
9. Agencja zobowiązuje się, że wszelkie Rezultaty Prac i inne prace przez nią dostarczone nie będą naruszały praw osób trzecich, przy czym niniejsze zobowiązanie będzie obejmować także Rezultaty Prac i inne prace wykonane przez podmioty trzecie. Na żądanie Zamawiającego Agencja przedstawi dowody uzyskania praw i zezwoleń, o których mowa powyżej.
10. W przypadkach, gdy nabycie autorskich praw majątkowych bądź praw pokrewnych będzie niemożliwe lub nieuzasadnione ekonomicznie, Agencja zobowiązana jest nabyć stosowne licencje lub zezwolenia na

- korzystanie z określonych utworów lub artystycznych wykonań wchodzących w skład zaakceptowanego przez Zamawiającego i stworzonego Rezultatu Prac od osób trzecich, a następnie udzielić dalszych stosownych licencji i zezwoleń Zamawiającemu. Zakres licencji i koszt będzie każdorazowo określonych szczegółowo w Zleceniu.
11. Wraz z przeniesieniem praw do Rezultatów Prac lub udzielenia stosownych licencji lub sublicencji, Agencja przenosi na Zamawiającego prawo własności egzemplarzy Rezultatów Prac oraz wszelkich materialnych nośników, na których Rezultaty Prac zostały utrwalone i przekazane Zamawiającemu w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5. Rezultaty Prac zostaną utrwalone na nośnikach w sposób umożliwiający dokonywanie zmian i przeróbek Rezultatów Prac (Agencja przekaże wersje edytowalne Rezultatów Prac). Na żądanie Zamawiającego Agencja udostępni Zamawiającemu odpowiednie narzędzia (kody) konieczne do dokonania zmian i przeróbek, o ile nie są to narzędzia (kody) powszechnie dostępne.
 12. W przypadku Rezultatów Prac wykorzystujących wizerunek osób, Agencja uzyska od tych osób wszelkie niezbędne zgody wymagane do wykorzystania ich wizerunku w Rezultatów Prac.
 13. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących jej praw, w tym praw autorskich, poprzez korzystanie, rozpowszechnianie i rozporządzanie przez Zamawiającego Rezultatów Prac zgodnie z Umową, Agencja zobowiązuje się zwolnić Zamawiającego z odpowiedzialności i takich roszczeń oraz zapłacić zasądzone odszkodowanie i zwrócić Zamawiającemu wszelkie poniesione i udokumentowane przez niego koszty z tytułu obrony. W przypadku wytoczenia przeciwko Zamawiającemu postępowania sądowego, administracyjnego lub innego postępowania, związanego z naruszeniem praw autorskich osób trzecich, w szczególności, choć nie wyłącznie – w przypadku przeniesienia na Zamawiającego praw do Rezultatów Prac pozbawionych charakteru indywidualnego, z wadami prawnymi, w tym – naruszających prawa osób trzecich, Agencja - na żądanie Zamawiającego - wstąpi do takiego postępowania oraz pokryje wszelkie koszty poniesione i udokumentowane przez Zamawiającego w związku z takim postępowaniem, w tym koszty zastępstwa procesowego.
 14. W przypadku zaistnienia po stronie Zamawiającego potrzeby nabycia praw do utworów na innych polach eksploatacji niż określone w niniejszym paragrafie, jeżeli będzie to wymagane dla prawidłowego korzystania przez Zamawiającego z Rezultatu Prac, tj. zgodnie z przeznaczeniem, dla którego był stworzony, pola te zostaną określone w Zleceniach, na warunkach nie gorszych niż określone w niniejszym paragrafie.
 15. Agencji przysługuje prawo korzystania z Rezultatów Prac stworzonych w wykonaniu Umowy w ramach prezentowania swojego dorobku artystycznego na konkursach, festiwalach, wystawach w Internecie i inny sposób w związku z promowaniem Agencji i pozyskiwaniem przez nią nowych klientów, pod warunkiem każdorazowego uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Spółki – Strony Umowy zlecającej wykonanie Usług na takie działanie.

§ 8. **Poufność**

1. Informacje stanowiące tajemnicę handlową Zamawiającego mogą stanowić informacje poufne w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylającego dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (Dz. Urz. UE L z 2014 r. Nr 173, str. 1 z późn. zm.) wobec czego wykorzystanie lub ujawnienie informacji poufnej, jak też udzielenie rekomendacji lub nakłonienie innej osoby na podstawie informacji poufnej do nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, których dotyczy ta informacja, wiąże się z odpowiedzialnością przewidzianą w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym odpowiedzialnością karną.
2. Strony zobowiązują się nawzajem traktować jako poufne i nie ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej bez uzyskania uprzednio wyraźniej zgody Strony ujawniającej na piśmie, wszelkich danych, informacji i dokumentów (zwanym w Umowie „Informacjami Poufnymi”), w tym związanych z działalnością gospodarczą Strony Ujawniającej oraz jej planami marketingowymi, promocyjnym i handlowymi, a w szczególności wszelkich danych technicznych, finansowych i gospodarczych, łącznie z materiałami i dokumentacją w tym zakresie, wszelkich koncepcji, wynalazków, tajemnic handlowych, projektów i biznes planów, wyników badań rynkowych oraz innych informacji na temat Strony i/lub jej podmiotów powiązanych, klientów, dostawców, produktów i usług, zasad ustalania cen i sposobów prowadzenie sprzedaży, otrzymanych od Strony ujawniającej, niezależnie od tego czy informacje te będą miały formę pisemną czy, między innymi, programów komputerowych, danych technicznych, rysunków, modeli, zdjęć, szkiców, prototypów lub wyników testów – o ile nie będzie to konieczne dla należytego wykonania Umowy.
3. Obowiązek, o którym mowa w ust. 2 powyżej nie dotyczy Informacji Poufnych, które zostały ujawnione



- zgodnie z wymogami obowiązującego prawa lub na wniosek sądu lub innego uprawnionego organu państwowego; w takim przypadku Strona otrzymująca ma obowiązek niezwłocznie powiadomić Stronę ujawniającą o otrzymaniu takiego wniosku lub polecenia wraz ze wskazaniem formy, charakteru, zakresu i celu ujawnienia, jeżeli pozwalają na to przepisy prawa, tak aby Strona ujawniająca mogła podjąć niezbędne działania w celu ochrony swoich praw.
4. Zobowiązanie do zachowania poufności i jej ochrony zawarte w Umowie ma zastosowanie niezależnie od tego czy Informacje Poufne były przekazane ustnie czy na piśmie czy w innej formie lub postaci i niezależnie od tego czy Informacje Poufne były faktycznie oznaczone jako „poufne” czy w inny sposób, czy też nie były w ogóle w żaden sposób oznaczone.
 5. Dostęp do Informacji Poufnych mogą mieć wyłącznie osoby, którym takie informacje są niezbędne w celu prawidłowej realizacji celów Umowy oraz które zostały poinformowane o poufnym charakterze informacji oraz o obowiązkach wynikających z niniejszego paragrafu. Strony zobowiązane są zapewnić w pełnym zakresie ochronę przed ujawnieniem informacji, z zachowaniem staranności wymaganej w stosunkach danego rodzaju.
 6. Strony zobowiązują się nie ujawniać osobom trzecim – poza swoimi doradcami prawnymi lub podatkowymi lub finansowymi - warunków Umowy.
 7. Po wykonaniu Umowy ramowej i Zleceń Agencja zobowiązana jest usunąć wszystkie Informacje Poufne, chyba że Zamawiający zażąda na piśmie innego sposobu wykonania tego obowiązku, w szczególności zwrotu nośników, na których przechowywane są informacje.
 8. Obowiązek zachowania poufności, o którym mowa w niniejszym paragrafie dotyczy okresu trwania Umowy, jak i okresu 5 (pięć) lat od daty jej wygaśnięcia wskutek rozwiązania, wypowiedzenia, odstąpienia bądź wskutek upływu terminu, na jaki ją zawarto, w przypadku, jeżeli Umowa zostanie zawarta na czas określony.

§ 9.

Ochrona danych osobowych

1. Zamawiający oświadcza, iż dane osobowe, powierzone Agencji w celu wykonania Umowy ramowej i Zleceń zgromadził zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Strony postanawiają, że w celu spełnienia obowiązków wynikających z RODO Zamawiający, zawiera z Agencją umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych na dzień zawarcia Umowy ramowej, stanowiącą Załącznik nr 6 do Umowy ramowej, na podstawie, której Agencja będzie przetwarzać dane osobowe w celu wykonania Umowy ramowej i Zleceń.

§ 10.

Oświadczenie dotyczące ochrony Informacji Poufnych i danych osobowych

1. W trakcie obowiązywania Umowy ramowej i Zleceń oraz przez okres 5 (pięciu) lat od dnia zakończenia ich wykonywania Zamawiający jest uprawniony zwrócić się z wnioskiem o złożenie przez Agencję oświadczenia dotyczącego wypełniania obowiązku ochrony Informacji Poufnych lub ochrony danych osobowych. Wykonawca jest zobowiązany złożyć oświadczenie w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni liczonych od dnia doręczenia wezwania.
2. Agencja zobowiązuje się na bieżąco szkolić osoby, przy pomocy których wykonuje Umowę ramową oraz Zlecenia, w zakresie ochrony poufności informacji Zamawiającego oraz ochrony danych osobowych.

§ 11.

Siła wyższa

1. Opóźnienie w wykonaniu lub niewykonanie postanowień Umowy ramowej lub Zlecenia przez którąkolwiek ze Stron nie stanowi naruszenia obowiązków Strony wynikających odpowiednio z Umowy ramowej lub Zleceń, o ile opóźnienie takie lub niewykonanie wynika z oddziaływania Siły Wyższej, przez którą rozumie się okoliczność lub zdarzenie zewnętrzne, na którego zaistnienie Strona powołująca się na daną okoliczność lub zdarzenie jako Siłę Wyższą nie miała wpływu i któremu nie mogła zapobiec lub którego nie mogła przewidzieć, działając przy dołożeniu należytej staranności, jakiej można oczekiwać od profesjonalnego podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą, które uniemożliwia lub istotnie ogranicza tej Stronie, w całości lub w części, należyte wykonywanie jej zobowiązań, a które zaistnieje po dniu podpisania odpowiednio Umowy ramowej lub właściwego Zlecenia, w szczególności:

- wojnę (niezależnie od tego czy została wypowiedziana czy też nie), w tym wojnę domową, inne niż wojna konflikty zbrojne, zamieszki, przewrót wojskowy, rebelię, powstanie, rewolucję oraz akty terrorystyczne;
 - embargo, epidemie i ich skutki;
 - stan klęski żywiołowej, stan wyjątkowy lub stan wojny, a także powszechną mobilizację;
 - strajki o charakterze generalnym, obejmujące całe gałęzie przemysłu, mające miejsce na terenie kraju, w którym realizowana jest całość albo część obowiązków umownych, jeżeli zostały ogłoszone zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w tym kraju oraz porozumieniami pomiędzy organizacjami pracodawców i pracowników;
 - katastrofy naturalne, takie jak trzęsienie ziemi, powódź, huragan, wybuchy wulkanów.
2. Zdarzeniem Siły Wyższej nie będą zmiany prawa, strajki i spory pracownicze dotyczące Zamawiającego, Agencji, jego Podwykonawcy, które nie są częścią szerszego sporu pracowniczego mającego istotny wpływ na innych pracowników danej branży lub ogólnie w Polsce.
 3. Za Siłę Wyższą nie uważa się opóźnień w wykonaniu lub niewykonaniu postanowień Umowy ramowej lub Zleceń przez Agencję wynikłych z opóźnienia lub niewykonania obowiązków przez Podwykonawców i/lub osoby trzecie.
 4. Strona będąca pod wpływem działania Siły Wyższej, jak również o ustaniu działania Siły Wyższej, jest zobowiązana do powiadomienia o tym fakcie drugą Stronę. Strona taka jest też zobowiązana dołożyć wszelkich starań dla zminimalizowania negatywnych skutków działania Siły Wyższej.
 5. Jeżeli Siła Wyższa trwa dłużej niż 30 (trzydzieści) dni zarówno Zamawiający, jak Agencja mają prawo rozwiązać Umowę ramową ze skutkiem natychmiastowym lub z takim samym skutkiem odstąpić od realizacji Zlecenia.
 6. Niezależnie od przyczyny, w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek faktów niewykonywania, odmowy lub nienależytego wykonywania postanowień Umowy ramowej, Strony podejmą wszelkie możliwe z technicznego i organizacyjnego punktu widzenia działania zmierzające do ustalenia stanu faktycznego oraz działań koniecznych do przywrócenia stanu zgodnego z Umową ramową.

§ 12.

Czas trwania Umowy

1. Umowa jest zawarta na okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia jej zawarcia, z tym jednakże zastrzeżeniem, że nie dłużej niż do dnia wyczerpania całkowitej kwoty przeznaczonej na realizację Umowy ramowej, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy (w zależności od tego, która z okoliczności nastąpi wcześniej).
2. Każda ze Stron tj. Zamawiający i Agencja, może rozwiązać Umowę z zachowaniem 3 (trzy) – miesięcznego terminu wypowiedzenia, przy czym Agencja może rozwiązać Umowę jedynie z ważnych przyczyn. Agencja w oświadczeniu o rozwiązaniu Umowy zobowiązana jest wskazać przyczynę takiego rozwiązania.
3. Agencja może rozwiązać Umowę ramową ze skutkiem natychmiastowym, za pisemnym zawiadomieniem Zamawiającego, w przypadku, gdy Zamawiający dopuści się rażącego naruszenia postanowień Umowy, przez które Strony rozumieją zwłokę w zapłacie wymagalnych i niekwestionowanych płatności tytułem jakiegokolwiek części wynagrodzenia Agencji za należyte wykonanie Zleceń, wynoszącą ponad 60 (sześćdziesiąt) dni i nie zaprzestanie tego naruszenia pomimo otrzymania wezwania do zaprzestania w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wezwania.
4. Zamawiający może rozwiązać Umowę ramową ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - a) rozpoczęcia postępowania likwidacyjnego Agencji,
 - b) zajęcia majątku Agencji,
 - c) nierozpoczęcia przez Agencję realizacji przedmiotu Zlecenia lub zaprzestania jej realizacji bez uzasadnionych przyczyn pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie,
 - d) naruszenia przez Agencję obowiązku w zakresie ochrony informacji dotyczących Zamawiającego bądź udostępnionych przez Zamawiającego lub obowiązku zachowania poufności lub obowiązku dotyczącego ochrony danych osobowych,
 - e) dopuszczenia się przez Agencję Innego, niż określone w lit. c) – d) powyżej istotnego naruszenia postanowień Umowy ramowej i niezaprzestania tego naruszenia oraz nieusunięcia jego skutków pomimo otrzymania wezwania do zaprzestania i usunięcia skutków naruszenia w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania wezwania. Przez istotne naruszenie postanowień Umowy ramowej rozumie się w szczególności nieterminową realizację prac przez Agencję, a także działanie lub zaniechanie Agencji, w wyniku którego doszło do naruszenia dobrego imienia, prestiżu i wizerunku Zamawiającego lub spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Enea, ich znaków towarowych, produktów lub świadczonych usług.



5. W przypadku nieterminowego dokonywania płatności przez Zamawiającego, Agencja uprawniona jest do powstrzymania się od świadczenia Usług na rzecz Zamawiającego do czasu uregulowania należności, od pisemnego wezwaniu Zamawiającego do uiszczenia zaległych należności w terminie nie krótszym niż 14 (czternaście) dni od dnia jego otrzymania.
6. Zamawiający może odstąpić od Umowy ramowej w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy ramowej nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy ramowej w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
7. Rozwiązanie Umowy ramowej przez którąkolwiek ze Stron lub odstąpienie od Umowy ramowej przez Zamawiającego wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Rozwiązanie Umowy ramowej z przyczyn określonych w Umowie ramowej może nastąpić przez cały okres obowiązywania Umowy ramowej.
9. Oświadczenie o rozwiązaniu Umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia lub bez terminu wypowiedzenia dla swej skuteczności wymaga formy pisemnej i doręczenia w następujący sposób:
 - a) osobiście; lub
 - b) listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru; lub
 - c) pocztą kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru.

§ 13.

Koordynatorzy Umowy i zasady komunikacji

1. Osobami wyłącznie upoważnionymi do dokonywania czynności związanych z bieżącą realizacją umowy, w tym podpisywania dokumentów (kosztorysów, harmonogramów, Zleceń oraz faktur, itp.) są:
 -
 -
 -
 -
2. W celu zapewnienia należytego wykonania Umowy, w szczególności w celu ułatwienia bieżących kontaktów, Strony ustanawiają następujących Koordynatorów Umowy (dalej: „**Koordynatorzy Umowy**“):
 - a) Ze strony Zamawiającego dla Biura Marketingu Handlowego w Departamencie Sprzedaży:
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.
 - b) Ze strony Zamawiającego dla Biura Komunikacji w Departamencie Public Relations i Komunikacji:
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.
 - c) Ze strony Agencji:
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.
3. W celu zapewnienia bieżących kontaktów, oraz przygotowywania i nadzorowania realizacji Zleceń Strony ustanawiają następujących Przedstawicieli (dalej „Przedstawiciele“):
 - a) Ze strony Zamawiającego dla Biura Marketingu Handlowego w Departamencie Sprzedaży:
 -, adres e-mail:
 - tel.
 -, adres e-mail:
 - tel.

-, adres e-mail:
tel.
- b) Ze strony Zamawiającego dla Biura Komunikacji w Departamencie Public Relations i Komunikacji:
....., adres e-mail:
tel.
....., adres e-mail:
tel.
....., adres e-mail:
tel.
- c) Ze strony Agencji:
....., adres e-mail:
tel.
....., adres e-mail:
tel.
....., adres e-mail:
tel.
4. Koordynatorzy Umowy ze strony Zamawiającego, o których mowa w ust. 2 są upoważnieni przez Zamawiającego do bieżących kontaktów dotyczących wykonywania Umowy oraz składania w imieniu i na rzecz Zamawiającego – którego reprezentują wszelkich oświadczeń woli lub wiedzy jednoosobowo (takich w szczególności jak: sporządzenie Briefów i Zapytań oraz, dokonywanie odbioru Raportów, żądanie wprowadzenia poprawek lub zmian, itp.) Powyższe uprawnienie nie dotyczy dokonywania zmian w Umowie, ani składania Zleceń zgodnie z § 2 ust. 4 i 5 Umowy.
5. Koordynatorzy Umowy są upoważnieni przez Agencję do kontaktów dotyczących wykonywania Umowy oraz składania w imieniu i na rzecz Agencji - wszelkich oświadczeń woli lub wiedzy jednoosobowo (takich w szczególności jak kosztorys).
6. Strony Umowy będą uznawać za skuteczne przekazanie sobie wszelkich oświadczeń woli lub wiedzy Strony przez Koordynatorów Umowy jednej z nich Koordynatorowi Umowy drugiej z nich w jednej z wymienionych poniżej form:
- pisemnej z podpisem odpowiedniego Koordynatora Umowy;
 - faksu z podpisem odpowiedniego Koordynatora Umowy;
 - listu wysłanego z osobistego adresu w poczcie elektronicznej (e-mail) odpowiedniego Koordynatora Umowy;
- o ile w Umowie nie zastrzeżono inaczej.
7. W przypadku jakichkolwiek zmian adresów mailowych lub pocztowych, Koordynatorów Umowy lub Przedstawicieli, Strona zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić drugą Stronę o zmianie. Zmiana taka nie stanowi zmiany Umowy ramowej i może być dokonana w każdym czasie w formie pisemnej opatrzonej własnoręcznym podpisem osoby uprawnionej lub dostarczona osobiście, za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej albo pocztą elektroniczną na adresy mailowe wskazane w ust. 2 powyżej. W przypadku zaniechania zadośćuczynienia temu obowiązkowi, przesyłkę wysłaną pod dotychczas podany adres Strony, a zwróconą z adnotacją "adresat nieznany" lub "adresat wyprowadził się" lub z podobną, uznaje się za doręczoną jej z upływem 14 (czternastu) dni od dnia, w którym przesyłka została wysłana.
8. Wszelka korespondencja między Stronami będzie uznana za doręczoną:
- w przypadku przesyłki pocztą elektroniczną – z chwilą, gdy wprowadzono ją do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby druga Strona mogła zapoznać się z jej treścią ,
 - w przypadku doręczenia osobistego, listem poleconym lub przesyłką kurierską – w dniu faktycznego dostarczenia jej do Strony, dla której jest przeznaczona na poniższe adresy:

Zamawiający: Enea S.A.

- Departament Public Relations i Komunikacji, Biuro Komunikacji, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań.

- Departament Sprzedaży, Pion Wsparcia Sprzedaży, Biuro Marketingu Handlowego, ul. Strzeszyńska 58 budynek J, 60-479 Poznań

Agencja: ...

§ 14.**Interpretacja postanowień Umowy ramowej**

1. Strony postanawiają, iż w przypadku jakichkolwiek wątpliwości poszczególne postanowienia Umowy ramowej będą interpretowane w taki sposób, aby były zgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa oraz intencją Stron.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień Umowy ramowej zostało uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub okazało się niewykonalne, postanowienie takie będzie uważane za niezastrzeżone w Umowie ramowej, przy czym wszystkie jej dalsze postanowienia pozostają w mocy. Postanowienie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne zostanie zastąpione postanowieniem o podobnym znaczeniu, w tym przede wszystkim o treści odzwierciedlającej pierwotne intencje Stron w granicach dopuszczalnych przez prawo.

§ 15**Postanowienia końcowe**

1. Wszystkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności, chyba że Strony w Umowie wyraźnie zastrzegły inaczej.
2. Zmiany adresu Stron, wykazu osób upoważnionych do dokonywania czynności związanych z bieżącą realizacją Umowy (w tym podpisywania dokumentów - kosztorysów, harmonogramów, Zleceń oraz faktur, itp.) oraz Koordynatorów Umowy, adresu doręczenia faktury nie stanowią zmiany Umowy i nie wymagają zawierania aneksów. O powyższych zmianach Strony powiadamiają się wzajemnie w formie pisemnej.
3. Agencja nie jest uprawniona do cesji praw i obowiązków wynikających z Umowy, w tym wierzytelności na inny podmiot bez zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Każda ze Stron poniesie we własnym zakresie koszty i wydatki związane ze sporządzaniem, zawarciem, oraz wykonaniem Umowy, w tym opłaty i koszty uiszczane na rzecz swojego banku, koszty ponoszone przez Stronę na rzecz instytucji ją kredytuujących i transferujących środki na jej zlecenie.
5. Ewentualne spory mogące wynikać z Umowy ramowej Strony będą starały się rozwiązać polubownie w drodze negocjacji, chyba że próba polubownego rozwiązania sporu mogłaby spowodować zapadnięcie terminu przedawnienia roszczenia. Powyższego nie należy poczytywać za zapis na sąd polubowny.
6. W przypadku niezakończenia próby polubownego rozwiązania sporu w terminie 14 (czternastu) dni od pierwszego wezwania do niej przez którąkolwiek ze Stron, a także w przypadku, gdy próba nie została podjęta z przyczyn określonych w ust. 1 powyżej, spór zostanie poddany pod rozstrzygnięcie rzeczowo właściwego sądu powszechnego według siedziby Zamawiającego., w oparciu o przepisy prawa polskiego.
7. Ilekroć w Umowie ramowej mowa jest o:
 - a) Grupie Kapitałowej Enea rozumie się pod tym pojęciem grupę kapitałową w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz.U 2018, poz. 798 z późn. zm.) a także w rozumieniu ustawy z dnia 24 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. 2018, poz. 395 z późn. zm.) a także strukturę, w ramach której Enea S.A. pełni rolę spółki dominującej oraz jej spółki zależne i powiązane w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (t.j. Dz.U 2017, poz. 1577 z późn. zm.),
 - b) dniu roboczym – rozumie się pod tym pojęciem dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy określonych w art. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. 2015, poz. 90 z późn. zm.).
9. W sprawach nieunormowanych w Umowie ramowej zastosowanie mieć będą przepisy prawa polskiego, w Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

11. Integralną część Umowy stanowią następujące Załączniki:

- Załącznik nr 1 – CENNIK
- Załącznik nr 2 – KRS Agencji
- Załącznik nr 3 – KRS Enea S.A.
- Załącznik nr 4 – Wzór Zlecenia wykonania Usług
- Załącznik nr 5 – Wzór Raportu
- Załącznik nr 6 – Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

Zamawiający

pieczęć imienna i podpis

Agencja

pieczęć imienna i podpis

Załącznik 1 – CENNIK (zgodnie z ofertą z postępowania przetargowego)



Załącznik 4 - Wzór Zlecenia wykonania Usług

ZLECENIE Nr/...../...../.....			
Data wystawienia: dd-mm-rrrr	Dotyczy umowy nr:		
Zamawiający:	Płatnik (konto): Bank: Nr konta:	Agencja:	Adres:
Adres wysyłkowy:		NIP Agencji:	
		Warunki płatności: Według umowy nr	
<p>Kosztorys nr</p> <p>Zakres prac:</p> <p>Termin realizacji:</p> <p>Potwierdzeniem wykonania prac będzie Raport, o którym mowa w § 2 Umowy.</p> <p>Załącznik nr 1 – Kosztorys (opis prac, kosztorys, harmonogram).</p> <p>Wartość zlecenia według kosztorysu – PLN + VAT</p> <p>Adres dostawy: Osoba kontaktowa:</p> <p>Numer MPK</p> <p>Brak doręczenia do Zamawiającego pisemnej odmowy przyjęcia Zlecenia w ciągu trzech dni roboczych od jego otrzymania oznacza przyjęcie Zlecenia do realizacji.</p>			

.....
Imię i nazwisko osoby
prowadzącej sprawę

.....
Pieczęć i podpis osoby upoważnionej
ze strony Zamawiającego

.....
Podpis osoby upoważnionej
do przyjęcia Zlecenia

Załącznik nr 5 – Wzór Raportu

**RAPORT NR
POTWIERDZAJĄCY WYKONANIE ZLECENIA NR**

Niniejszy raport stanowi potwierdzenie Usług zrealizowanych przez **(nazwa Agencji)** na rzecz **Enea S.A.** w wykonaniu Zlecenia nr z dnia, na podstawie którego (nazwa Agencji) zrealizował prace w zakresie świadczenia usług w obszarze badań rynkowych.

Tematem Zlecenia był:

W ramach realizacji Zlecenia Agencja wykonała następujące Usługi:

-
-
-
-
-

Prace związane z realizacją Usług zostały zakończone w dniu: r.
Podpisanie Raportu przez Zamawiającego jest jednoznaczne z jego przyjęciem.

Załączniki:

-
-
-
-

.....
Zamawiający

.....
Agencja



Załącznik nr 6 – Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

(dalej jako: „Umowa powierzenia”)

zawarta w _____ dnia _____ pomiędzy:

ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000012483, NIP 7770020640, REGON 630139960, o kapitale zakładowym w wysokości 441 442 578,00 zł opłaconym w całości, reprezentowaną przez:

.....
.....

zwaną dalej: „**ENEA S.A.**” lub „**Administratorem**”,

a

....., ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr, NIP, numer statystyczny (REGON), kapitał zakładowy:, reprezentowaną przez:

.....
.....

zwaną dalej: „**Agencją**” lub „**Przetwarzającym**”.Administrator i Przetwarzający są zwani dalej łącznie „**Stronami**”, a każdy z nich z osobną „**Stroną**”.*Mając na uwadze, że*

1. *Strony zawarły Umowę z dniar., a współpraca Stron w ramach wykonywania tej umowy oraz zleceń zawieranych na podstawie tej umowy („**Umowa podstawowa**”) wymaga powierzenia Przetwarzającemu danych osobowych, co do których ENEA S.A. jest Administratorem jak i danych osobowych, które zostały powierzone ENEA S.A. na mocy odrębnych umów, w konsekwencji Strony zgodnie postanowiły zawrzeć niniejszą Umowę powierzenia.*
2. *Celem Umowy powierzenia jest ustalenie warunków, na jakich Przetwarzający wykonuje operacje przetwarzania danych osobowych w imieniu Administratora.*
3. *Strony zawierając Umowę powierzenia dążą do takiego uregulowania zasad przetwarzania danych osobowych, aby odpowiadały one w pełni postanowieniom Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych osobowych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („**RODO**”).*

Strony postanowiły zawrzeć Umowę powierzenia o następującej treści:

§ 1 Przedmiot Umowy

1. Wszelkie terminy pisane w Umowie powierzenia z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w Umowie podstawowej, chyba że Umowa powierzenia wyraźnie stanowi inaczej.
2. Na warunkach określonych niniejszą Umową powierzenia oraz Umową podstawową Administrator powierza Przetwarzającemu przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu art. 4 RODO, a Przetwarzający zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnie z niniejszą Umową powierzenia oraz Umową Podstawową.
3. Przetwarzanie będzie wykonywane w okresie obowiązywania Umowy Podstawowej, z uwzględnieniem pozostałych postanowień Umowy powierzenia.
4. Charakter i cel przetwarzania wynikają z Umowy podstawowej z zastrzeżeniem postanowień niniejszej Umowy powierzenia.
5. W związku z wykonywaniem Umowy podstawowej, Administrator powierza Przetwarzającemu dane osobowe następujących kategorii osób:

- a) Klienci Enea S.A.
- b) Kontrahenci Enea S.A.
- c) Uczestnicy konkursów oraz akcji promocyjnych i PR organizowanych przez Eneę S.A.
- d) Pracownicy Enea Centrum Sp. z o.o. i Pracownicy tymczasowi / podwykonawcy na zasadach określonych w Umowie podstawowej i Umowie powierzenia.

ENE A S.A. oświadcza, że w odniesieniu do kategorii osób:

- a) Klienci Enea S.A.,
- b) Kontrahenci Enea S.A.,
- c) Uczestnicy konkursów oraz akcji promocyjnych i PR organizowanych przez Enea S.A.

jest Administratorem danych osobowych wskazanych kategorii osób powierzonych Przetwarzającemu.

ENE A S.A. oświadcza, że w odniesieniu do kategorii osób:

- d) Pracownicy Enea Centrum Sp. z o.o. i Pracownicy tymczasowi / podwykonawcy administratorem danych osobowych jest Enea Centrum Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Dane osobowe Pracowników Enea Centrum Sp. z o.o. i Pracowników tymczasowych / podwykonawców, Enea Centrum Sp. z o.o. powierzyła ENE A S.A. na podstawie zawartego przez Enea Centrum Sp. z o.o. oraz Enea S.A. Porozumienia

6. Umowa powierzenia obejmuje następujący rodzaj danych osobowych („**Dane osobowe**”):
 - 6a. w odniesieniu Klientów Enea S.A., Kontrahentów Enea S.A., Uczestników konkursów oraz akcji promocyjnych i PR organizowanych przez Enea S.A.:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) Adres e-mail,
 - c) Numer telefonu,
 - d) Adres: ulica, numer domu/lokalu, kod pocztowy i miejscowość,
 - e) Nazwa firmy, NIP, branża, liczba pracowników, stanowisko.

Powierzone Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji Umowy podstawowej.

- 6b. w odniesieniu do Pracowników Enea Centrum Sp. z o.o. i Pracowników tymczasowych/ podwykonawców:

- a) Imiona i nazwiska,
- b) nagranie głosowe (audio).

Powierzone Dane osobowe będą przetwarzane przez Przetwarzającego wyłącznie w celu realizacji Audytów w ramach badania Tajemniczy Klient i jedynie przez czas trwania danej fali badania Tajemniczego Klienta. Przez daną falę badania Tajemniczego Klienta należy rozumieć przeprowadzenie przez Przetwarzającego zleconych Audytów, przygotowanie wstępnego raportu z badania, proces reklamacyjny, przygotowanie raportu po zamknięciu procesu reklamacyjnego i jego finalną akceptację przez ENEA S.A.

7. Po zakończeniu danej fali badania Tajemniczego Klienta Przetwarzający jest zobowiązany do niezwłocznego usunięcia wszelkich Danych osobowych, o których mowa w §1 ust. 5 lit d) niniejszej Umowy powierzenia, przetwarzanych w formie papierowej oraz elektronicznej, kopii tych danych, jak również zniszczenia nośników, na których je zapisano w sytuacji, gdy nie będzie możliwe nieodwracalne usunięcie z nich Danych osobowych. Przez usunięcie Danych osobowych, o którym mowa powyżej, rozumieć należy zniszczenie tych Danych osobowych lub taką ich modyfikację, która nie pozwoli na ustalenie tożsamości osoby, której dane dotyczą. Szczegółowe postanowienia dotyczące usunięcia Danych osobowych zostały określone w §9 niniejszej Umowy powierzenia.
8. Dane osobowe powierzone do przetwarzania Przetwarzającemu są wyłącznie Danymi osobowymi przetwarzanymi na nośnikach elektronicznych lub w formie papierowej.
9. Dane osobowe, o których mowa w ust. 6a zostaną przekazane Przetwarzającemu w terminie uzgodnionym przez Strony w formie zapisu elektronicznego (w formie pliku zabezpieczonego hasłem, przy czym ścieżki przekazania pliku i hasła będą różne) lub papierowego (w formie dokumentu w zabezpieczonej kopercie kurierskiej, przekazywanym do rąk własnych Koordynatora ze strony Przetwarzającego). Dane osobowe, o których mowa w ust. 6b Przetwarzający zbiera samodzielnie.
10. W przypadku pozyskiwania/weryfikowania przez Przetwarzającego Danych osobowych, Przetwarzający zobowiązany jest wykonywać te czynności zgodnie z wymogami przepisów o ochronie danych osobowych, w szczególności Przetwarzający zobowiązany jest przestrzegać realizowania obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 i 14 RODO. Treść klauzuli informacyjnej ENEA S.A. dołączy każdorazowo do zleceń, których realizacja będzie wymagała spełnienia powyższego obowiązku. Powyższy wymóg realizowania obowiązku informacyjnego nie dotyczy przetwarzania Danych osobowych kategorii osób, o których mowa w ust. 5 lit. d) niniejszego paragrafu.
11. Zakres powierzenia Danych osobowych określony w ust. 6 powyżej, może zostać w każdym momencie rozszerzony lub ograniczony przez Administratora. Ograniczenie lub rozszerzenie może być dokonane poprzez przesłanie przez Administratora do Przetwarzającego nowego zakresu Danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail Przetwarzającego). W przypadku braku odpowiedzi Przetwarzającego w ciągu 3 Dni Roboczych od daty wysłania wiadomości przez Administratora przyjmuje się, że Przetwarzający zaakceptował zmianę zakresu Danych osobowych.
12. Z tytułu wykonywania świadczeń określonych w Umowie powierzenia Przetwarzającemu nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie ponad wynagrodzenie określone w Umowie podstawowej.

§ 2

Oświadczenia i obowiązki Przetwarzającego

1. Przetwarzający niniejszym oświadcza i gwarantuje, że posiada zasoby infrastrukturalne, doświadczenie, wiedzę oraz wykwalifikowany personel, w zakresie umożliwiającym należyte wykonanie Umowy powierzenia zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa na terytorium Polski. W szczególności Przetwarzający oświadcza i gwarantuje, że zna i stosuje zasady ochrony danych osobowych wynikające z RODO.

2. Przetwarzający zobowiązuje się w szczególności:

- a) przetwarzać Dane osobowe wyłącznie na zasadach określonych w Umowie powierzenia i wyłącznie w celu należytego wykonania Umowy podstawowej;
- b) przetwarzać Dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami na terytorium Polski, w szczególności przetwarzać Dane osobowe zgodnie z RODO oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa na terytorium Polski, Umową powierzenia oraz udokumentowanymi poleceniami Administratora;
- c) przetwarzać Dane osobowe wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora (tj. przekazane w formie instrukcji, lub w innym pisemnym lub elektronicznym dokumencie dostarczonym Przetwarzającemu przez Administratora), chyba że obowiązek taki nakłada na niego obowiązujące prawo unijne lub krajowe – w takim przypadku Przetwarzający informuje Administratora drogą elektroniczną na adres email – przed rozpoczęciem przetwarzania – o tym obowiązku prawnym, o ile prawo to nie zabrania udzielania takiej informacji z uwagi na ważny interes publiczny;
- d) nie przekazywać Danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy („EOG”)) oraz nie korzystać z dalszych przetwarzających, którzy przekazują Dane osobowe poza EOG. Jeżeli Przetwarzający ma zamiar lub obowiązek przekazywać dane osobowe poza EOG, informuje o tym Administratora;
- e) posługiwać się przy wykonywaniu Umowy powierzenia jedynie osobami, którym zostało udzielone w formie pisemnej imienne upoważnienie do przetwarzania Danych osobowych;
- f) przeszkolić wszystkie osoby, którym ma być nadane powyższe upoważnienie, z zasad i przepisów o ochronie danych osobowych oraz odpowiedzialności karnej i cywilnej z tytułu nieprzestrzegania przepisów regulujących ochronę danych osobowych;
- g) prowadzić ewidencję osób upoważnionych do przetwarzania powierzonych Danych osobowych i na każdorazowe żądanie udostępnić ją Administratorowi;
- h) zobowiązać, w formie pisemnej, osoby, którymi posługuje się przy wykonywaniu Umowy powierzenia do zachowania Danych osobowych w tajemnicy;
- i) wszyscy członkowie personelu Przetwarzającego, którzy mają dostęp do Danych osobowych, będą przetwarzali Dane osobowe wyłącznie na polecenie Administratora, chyba że wymaga tego od nich prawo unijne lub prawo krajowe;
- j) przetwarzać Dane osobowe wyłącznie w miejscu [.....] oraz na urządzeniach zarządzanych przez Przetwarzającego lub Administratora, z zachowaniem zasad bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa;
- k) zapewnić ochronę danych osobowych i podjąć środki ochrony, o których mowa w art. 32 RODO, zgodnie z dalszymi postanowieniami Umowy powierzenia;
- l) wspierać Administratora, w szczególności poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, w realizacji obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą, w zakresie wykonywania ich praw określonych w rozdziale III RODO (Prawa osoby, której dane dotyczą). Wsparcie Przetwarzającego powinno odbywać się w formie i terminie umożliwiającym należytą i terminową realizację takich obowiązków przez Administratora. Wobec powyższego Przetwarzający jest w szczególności zobowiązany do:
 - udzielania informacji oraz ujawnienia Danych osobowych na żądanie Administratora w terminie 3 Dni Roboczych w formie określonej przez Administratora;
 - Przetwarzający powinien również niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 3 Dni Roboczych, poinformować Administratora o wniosku dotyczącym realizacji praw osoby, której dane dotyczą, złożonym u Przetwarzającego; w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości

- Przetwarzający nie będzie jednak odpowiadał na taki wniosek bez uprzedniej zgody lub wyraźnego polecenia Administratora;
- m) pomagać Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych w RODO, a w szczególności tych wskazanych w art. 32-36 RODO, tj. w szczególności w zakresie:
- zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzania Danych poprzez wdrożenie stosownych środków technicznych oraz organizacyjnych zgodnie z §3 Umowy powierzenia;
 - procedury zgłaszania naruszeń ochrony Danych osobowych organowi nadzorcemu oraz zawiadamiania osób, których dane dotyczą o takim naruszeniu, zgodnie z §5 Umowy powierzenia;
 - dokonywania przez Administratora oceny skutków dla ochrony danych oraz przeprowadzania konsultacji Administratora z organem nadzorczym;
- n) udostępniać Administratorowi, na każde jego żądanie, nie później niż w terminie 3 Dni Roboczych, wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa, o których mowa w ust. 1, a w szczególności z RODO, oraz umożliwić Administratorowi lub audytorowi upoważnionemu przez Administratora przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji, zgodnie z §7 Umowy powierzenia;
- o) współpracować z Administratorem lub upoważnionym przez Administratora audytorem w razie prowadzenia kontroli, audytu czy inspekcji w zakresie przetwarzania Danych osobowych przez uprawniony organ lub w związku z prowadzonym przez Administratora audytem;
- p) jeżeli ma to zastosowanie prowadzić w formie pisemnej rejestr wszystkich kategorii czynności przetwarzania dokonywanych w imieniu Administratora („Rejestr”), zgodnie z art. 30 ust. 2 RODO. Na żądanie Administratora, Przetwarzający udostępnia prowadzony Rejestr, z wyłączeniem informacji stanowiących tajemnicę handlową innych klientów Przetwarzającego;
- q) przekazywać Administratorowi kopie protokołów kontroli, wystąpień lub stanowisk organów, skierowanych do Przetwarzającego, bez odrębnego wezwania Administratora, nie później niż w ciągu 3 Dni Roboczych od dnia ich otrzymania;
- r) niezwłocznie informować Administratora, jeżeli jego zdaniem wydane przez Administratora polecenie stanowi naruszenie RODO lub innych przepisów unijnych lub krajowych o ochronie danych. Przetwarzający przekazuje taką informację w formie elektronicznej na adres e-mail, informacja ta powinna zawierać w szczególności: 1) wskazanie przepisu, który narusza wydane przez Administratora polecenie oraz 2) uzasadnienie zawierające argumenty natury faktycznej i prawnej.
3. Przetwarzający uznaje obowiązek ochrony danych osobowych za obowiązek wszystkich członków personelu Przetwarzającego, niezależnie od stosunku prawnego łączącego Przetwarzającego z powyższymi osobami. Jednocześnie Przetwarzający zobowiązuje się, że w przypadku, gdy którakolwiek z osób wskazanych w zdaniu poprzednim naruszy jakkolwiek z zasad przestrzegania ochrony danych osobowych, Przetwarzający niezwłocznie odsunie ją od wykonywania czynności związanych z Umową powierzenia oraz uniemożliwi jej dostęp do jakichkolwiek Danych osobowych.

§ 3

Środki zabezpieczenia Danych osobowych

1. Przetwarzający zobowiązuje się wdrożyć i stosować odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, których Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie Umowy powierzenia oraz

- zapewnić realizację zasad ochrony danych w fazie projektowania (*privacy by design*) oraz domyślnej ochrony danych (*privacy by default*) zgodnie z art. 25 RODO.
- Przetwarzający jest zobowiązany wdrożyć odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, które zostały wymienione w Załączniku nr 2 do Umowy powierzenia.
 - Administrator ma prawo wydawać Przetwarzającemu instrukcje dotyczące wdrożenia dodatkowych/nowych środków zabezpieczających. Przetwarzający powinien wdrożyć takie środki w terminie uprzednio uzgodnionym z Administratorem.

§ 4 Kontrole organów

- Przetwarzający zobowiązany jest zawiadomić Administratora drogą e-mail na następujący adres o kontroli, audycie lub inspekcji organu nadzorczego (PUODO):
 - w przypadku prowadzonej kontroli, audycie czy inspekcji niezwłocznie jednak nie później niż w ciągu 12 godzin
 - w przypadku planowanej kontroli, audycie czy inspekcji w ciągu 2 dni od dnia powzięcia informacji

w zakresie przetwarzania danych osobowych u Przetwarzającego lub Dalszego przetwarzającego oraz umożliwić Administratorowi udział w tej kontroli, audycie czy inspekcji, o ile nie sprzeciwiają się temu przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego.

- Przetwarzający zobowiązany jest zawiadomić Administratora drogą e-mail na następujący adres o wszelkich czynnościach związanych z własnym udziałem lub udziałem Dalszego przetwarzającego w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych prowadzonych przez organy administracji państwowej lub samorządowej, w tym w szczególności przez krajowy organ nadzorczy (w tym w szczególności wszelkiej korespondencji z PUODO lub innym organem administracji państwowej lub samorządowej, decyzjach przez nie wydanych, rozpatrywanych skargach, prowadzonych lub zapowiedzianych kontrolach), Policję lub sąd (w tym w szczególności wszelkich postępowaniach, których przedmiotem byłoby powierzenie danych osobowych), chyba że będzie to sprzeczne z decyzją wydaną przez organy administracji publicznej lub z przepisami prawa – o których posiada wiedzę.

§ 5

Powiadomienie o naruszeniu lub podejrzeniu naruszenia ochrony danych osobowych

- Przetwarzający zobowiązany jest niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 12 godzin, zawiadomić Administratora o podejrzeniu naruszenia ochrony Danych osobowych. Przetwarzający umożliwi Administratorowi uczestnictwo w czynnościach wyjaśniających i informuje Administratora o ustaleniach z chwilą ich dokonania oraz na każde żądanie Administratora przekazuje Administratorowi wszelkie dokumenty związane z podejrzeniem naruszenia ochrony Danych osobowych.
- W przypadku stwierdzenia w wyniku czynności wyjaśniających naruszenia ochrony danych osobowych, Przetwarzający powiadamia Administratora niezwłocznie, nie później niż w terminie 24 godzin o stwierdzonym naruszeniu ochrony Danych osobowych. Powiadomienie o stwierdzeniu naruszenia powinno być przesłane wraz z dokumentacją (zakres przekazywanych informacji nie może być węższy niż określony w art. 33 ust. 3 RODO) dotyczącą naruszenia, aby umożliwić Administratorowi spełnienie obowiązku powiadomienia organu nadzorczego.
- Powiadomienie o podejrzeniu lub naruszeniu ochrony Danych osobowych powinno zostać dokonane drogą telefoniczną pod nr ... oraz jednocześnie na adres e-mail:

4. Przetwarzający zobowiązany jest zastosować się do wszelkich wytycznych lub poleceń Administratora w celu zminimalizowania ewentualnych negatywnych skutków naruszenia ochrony Danych osobowych i zapobiegnięcia jego powtórzeniu w przyszłości.

§ 6

Dalsze powierzenie przetwarzania Danych osobowych

1. Przetwarzający jest uprawniony do dalszego powierzenia konkretnych czynności przetwarzania Danych osobowych („**Dalsze powierzenie**”) innemu podmiotowi przetwarzającemu („**Dalszy przetwarzający**”) w drodze pisemnej umowy dalszego powierzenia przetwarzania Danych osobowych („**Umowa dalszego powierzenia**”), pod warunkiem uprzedniej akceptacji Administratora.
2. Przetwarzający zapewnia, że będzie korzystał wyłącznie z usług takich Dalszych przetwarzających, którzy zapewniają wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO oraz przepisów obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, oraz zapewniało ochronę praw osób, których dane dotyczą.
3. Dalsze powierzenie przez Przetwarzającego Dalszemu przetwarzającemu Danych osobowych, może dotyczyć wyłącznie Danych osobowych kategorii osób wymienionych w § 1 ust. 5 lit. a) – c) Umowy powierzenia i nastąpić może wyłącznie za uprzednią zgodą Administratora wyrażoną w formie pisemnej pod rygorem nieważności. W celu uzyskania zgody Przetwarzający winien przedstawić Administratorowi dane dotyczące Dalszego przetwarzającego, wskazać zakres powierzenia Danych osobowych oraz projekt Umowy Dalszego powierzenia. Dalsze powierzenie, o którym mowa w zdaniu pierwszym winno nastąpić w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Przetwarzający nie może powierzyć Dalszemu przetwarzającemu Danych osobowych kategorii osób wymienionych w § 1 ust. 5 lit. d) niniejszej Umowy powierzenia.
5. W przypadku Dalszego powierzenia Danych osobowych zgodnie z ust. 1 powyżej, Przetwarzający zobowiązany jest przed dokonaniem Dalszego powierzenia, przedstawić Administratorowi listę Dalszych przetwarzających. Przetwarzający zobowiązany jest ponadto do uprzedniego informowania Administratora o wszelkich zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia Dalszych przetwarzających.
6. Administrator uprawniony jest do zgłoszenia udokumentowanego sprzeciwu względem powierzenia Danych osobowych konkretnemu Dalszemu Przetwarzającemu. W razie zgłoszenia sprzeciwu Przetwarzający nie ma prawa powierzyć przetwarzania Danych osobowych Dalszemu Przetwarzającemu objętemu sprzeciwem. Administrator może zgłosić sprzeciw także względem wcześniej zaakceptowanego Dalszego Przetwarzającego. Przetwarzający musi niezwłocznie zakończyć Dalsze Powierzenie objęte sprzeciwem Administratora.
7. Przetwarzający zobowiązany jest zapewnić, że Umowy Dalszego Powierzenia zawierane przez niego z Dalszymi przetwarzającymi będą zawierały tożsame postanowienia jak te zawarte w Umowie powierzenia, w szczególności będą nakładały na Dalszych przetwarzających obowiązek wdrożenia i stosowania co najmniej takiego samego poziomu ochrony Danych osobowych jaki został przewidziany w Umowie powierzenia.
8. Przetwarzający ponosi odpowiedzialność za działania lub zaniechania Dalszego przetwarzającego jak za własne działania lub zaniechania.
9. Zaakceptowani przez Administratora Dalsi przetwarzający zostali wymienieni w Załączniku nr 1 do Umowy powierzenia (tj. lista Dalszych przetwarzających).

§ 7 Audyty

- a) ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. (w zakresie Danych osobowych kategorii osób, o których mowa w § 1 ust. 5 lit. d) uprawniona jest do dokonania audytu przetwarzania Danych osobowych (również za pomocą upoważnionych przez administratora audytorów) przez Przetwarzającego na zasadach określonych w niniejszym paragrafie z zastrzeżeniem określonym w ustępie 6 niniejszego paragrafu.
- b) O zamiarze dokonania audytu, ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. zawiadamia Przetwarzającego z 7-dniowym wyprzedzeniem, wskazując termin audytu. W uzasadnionych przypadkach, gdy przeprowadzenie audytu jest niezbędne dla zapewnienia prawidłowości przetwarzania Danych osobowych, w tym ich bezpieczeństwa, ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. może dokonać audytu bez zawiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
- c) Przetwarzający zobowiązany jest współpracować z ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. w toku audytu, w szczególności:
 - a) umożliwić dostęp do wszystkich pomieszczeń, w których ma miejsce przetwarzanie Danych osobowych;
 - b) umożliwić wgląd do dokumentacji dotyczącej przetwarzania Danych osobowych oraz wszelkich systemów informatycznych, wykorzystywanych przez Przetwarzającego w celu przetwarzania Danych osobowych;
 - c) niezwłocznie udzielać wszelkich wyjaśnień i informacji dotyczących przetwarzania Danych osobowych.
- d) Dokonanie audytu potwierdzone jest protokołem. Na zakończenie audytu, o którym mowa powyżej, przedstawiciel ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. sporządza protokół w 2 (dwóch) egzemplarzach, który podpisują przedstawiciele stron. W razie odmowy podpisania protokołu przez przedstawiciela Przetwarzającego, przedstawiciel ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. czyni na protokole stosowną wzmiankę i podpisuje protokół samodzielnie.
- e) Po zakończeniu audytu, ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. może przekazać Przetwarzającemu wytyczne lub uwagi, do których Przetwarzający zobowiązany jest się zastosować we wskazanym terminie.
- f) ENEA S.A. jest uprawniona do dokonywania audytów również u Dalszych przetwarzających. Przetwarzający zobowiązany jest zapewnić, aby w Umowach Dalszego Powierzenia zostało przewidziane uprawnienie Administratora do dokonania audytu u Dalszego przetwarzającego, na zasadach nie mniej korzystnych dla Administratora niż wskazane w niniejszym ustępie.
- g) Przetwarzający jest zobowiązany do udzielenia informacji na temat przetwarzania Danych osobowych, w tym na temat zastosowanych przy przetwarzaniu Danych osobowych środków technicznych i organizacyjnych oraz dostarczenia na każde żądanie ENEA S.A. lub ENEA Centrum Sp. z o.o. aktualnej listy osób zaangażowanych w przetwarzanie Danych osobowych w związku z realizacją Umowy podstawowej oraz Umowy powierzenia.

§ 8 Odpowiedzialność Przetwarzającego. Kary umowne.

- a) Przetwarzający odpowiada za szkody spowodowane swoim działaniem w związku z niedopełnieniem obowiązków, które RODO nakłada bezpośrednio na Przetwarzającego lub gdy działał poza zgodnymi z prawem instrukcjami Administratora lub wbrew tym instrukcjom.

- Przetwarzający odpowiada za szkody spowodowane zastosowaniem lub niezastosowaniem właściwych środków bezpieczeństwa.
- b) Przetwarzający ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy powierzenia lub z tytułu naruszenia przepisów regulujących zasady ochrony danych.
 - c) Przetwarzający zapłaci Administratorowi karę umowną w każdym z następujących przypadków:
 - a) w przypadku opóźnienia Przetwarzającego w przekazaniu informacji o naruszeniu lub podejrzeniu naruszenia ochrony danych osobowych, zgodnie z §5 Umowy powierzenia, w wysokości 500 zł za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia;
 - b) w przypadku uchybienia terminowi dochowania czynności, o których mowa w §9 Umowy powierzenia, w wysokości 1 000 zł za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
 - c) w przypadku naruszenia postanowień Umowy powierzenia innych niż wskazane w pkt a) i b) powyżej, w wysokości 100 000 zł za każdy przypadek naruszenia;
 - d) Administrator jest uprawniony do dochodzenia odszkodowania w pełnej wysokości, w razie, gdyby szkoda przekraczała wartość naliczonych kar umownych.
 - e) Kary umowne płatne są w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania przez Przetwarzającego noty obciążeniowej na rachunek bankowy wskazany w nocie obciążeniowej.
 - f) W przypadku naruszenia przepisów regulujących ochronę Danych osobowych z przyczyn leżących po stronie Przetwarzającego, Przetwarzający zobowiązuje się do zwrotu wszelkich kosztów poniesionych przez Administratora, wynikających z prawomocnego orzeczenia sądowego, ostatecznej decyzji organu lub zawartej za zgodą Przetwarzającego ugody, w tym kosztów publikacji orzeczenia lub oświadczenia, kosztów procesu, odszkodowań, zadośćuczynień, które ten poniesie w związku z naruszeniem przepisów regulujących ochronę danych osobowych z przyczyn leżących po stronie Przetwarzającego. W razie wytoczenia przez osobę trzecią powództwa przeciwko Administratorowi z tytułu naruszenia praw osoby trzeciej w związku z naruszeniem przepisów regulujących ochronę danych osobowych z przyczyn leżących po stronie Przetwarzającego, Przetwarzający wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej. Przetwarzający zapłaci Administratorowi ww. kwoty w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia uprawomocnienia się orzeczenia, wydania ostatecznej decyzji organu lub zawarcia ugody.
 - g) Niezależnie od obowiązków określonych w ust. 6, Przetwarzający zobowiązany jest do dostarczania w toku postępowań tam wskazanych, wszelkich koniecznych wyjaśnień, informacji lub dokumentów. Przetwarzający zobowiązuje się również do podejmowania uzasadnionych, dopuszczalnych prawnie czynności, mających na celu uchronienie Administratora przed postępowaniami, skargami, działaniami prawnymi lub innymi czynnościami, będącymi wynikiem naruszenia przez Przetwarzającego zasad ochrony danych osobowych.

§ 9

Usunięcie Danych osobowych

1. Nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy powierzenia, Przetwarzający zobowiązuje się w zależności od żądania Administratora, złożonego Przetwarzającemu za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail:
 - a) komisyjnie zniszczyć wszelkie nośniki Danych osobowych (w tym wszelkie kopie Danych osobowych, w tym kopie robocze i archiwalne) oraz doręczyć Administratorowi pisemne oświadczenie (w formie pisemnej pod rygorem nieważności) o ich zniszczeniu podpisane przez Przetwarzającego oraz wszystkich członków komisji, którzy uczestniczyli w zniszczeniu albo
 - b) zwrócić Administratorowi w/w nośniki Danych osobowych.

2. Oświadczenie o zniszczeniu nośników zostanie przesłane przez Przetwarzającego w formie skanu podpisanego dokumentu na adres e-mail: Oryginał, w terminie 3 Dni Roboczych od dnia zniszczenia nośników Danych osobowych, Przetwarzający wyśle listem poleconym lub doręczy osobiście na adres:
3. W celu uniknięcia wątpliwości Strony zgodnie oświadczają, że w przypadku Danych osobowych zapisanych w infrastrukturze informatycznej, takiej jak serwery, komputery, nośniki pamięci masowej lub inny sprzęt komputerowy, Administrator nie jest uprawniony do żądania wydania mu elementów infrastruktury informatycznej, o której mowa powyżej, w których zostały zapisane Dane osobowe. Dane osobowe zapisane w infrastrukturze informatycznej zostaną w takim wypadku trwale zniszczone (usunięte) przez Przetwarzającego, bez możliwości ich odtworzenia (przywrócenia) w jakikolwiek sposób.
4. W przypadku Danych osobowych kategorii osób, o których mowa w § 1 ust. 5 lit. d) Przetwarzający zobowiązany jest do usunięcia z elektronicznych nośników informacji wielokrotnego zapisu w sposób trwały i nieodwracalny oraz zniszczenia nośników papierowych i elektronicznych nośników informacji jednokrotnego zapisu, na których utrwalone zostały powierzone do przetwarzania Dane osobowe, po zakończeniu Audytu lub po zakończeniu ewentualnych procesów reklamacyjnych i ostatecznej akceptacji raportu z badania. Oświadczenie o zniszczeniu nośników zostanie przesłane przez Przetwarzającego w formie skanu podpisanego dokumentu na adres e-mail: ecn.iod@enea.pl. Oryginał, w terminie 3 Dni Roboczych od dnia zniszczenia nośników Danych osobowych, Przetwarzający wyśle listem poleconym lub doręczy osobiście na adres: ENEA Centrum Sp. z o.o., ul. Górecka 1, 60-201 Poznań. Przez usunięcie Danych osobowych, rozumieć należy zniszczenie tych Danych osobowych lub taką ich modyfikację, która nie pozwoli na ustalenie tożsamości osoby, której dane dotyczą.

§ 10 Okres obowiązywania

1. Umowa powierzenia zostaje zawarta na czas obowiązywania Umowy podstawowej. Dla uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony potwierdzają, że Umowa powierzenia wygasa w każdym wypadku zakończenia okresu obowiązywania Umowy podstawowej, niezależnie od przyczyny.
2. Umowa powierzenia może być wypowiedziana przez Administratora, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, przez które Strony rozumieją, w szczególności:
 - a) naruszenie przez Przetwarzającego któregośkolwiek z postanowień Umowy powierzenia;
 - b) naruszenie przez Przetwarzającego lub Dalszego przetwarzającego przepisów regulujących ochronę danych osobowych;
 - c) niezastosowanie się do wytycznych lub uwag Administratora, skierowanych do Przetwarzającego zgodnie z postanowieniami wynikającymi z Umowy powierzenia oraz RODO.
3. Strony niniejszym potwierdzają, że wypowiedzenie Umowy powierzenia przez Administratora stanowi ważną przyczynę uprawniającą Administratora do wypowiedzenia Umowy podstawowej ze skutkiem natychmiastowym. Przetwarzającemu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Administratora w związku z wypowiedzeniem Umowy powierzenia i Umowy podstawowej.
4. Jeżeli Przetwarzający powierza przetwarzanie Danych osobowych Dalszemu przetwarzającemu, to zobowiązuje się zawrzeć tak ukształtowaną Umowę dalszego powierzenia pomiędzy nim a Dalszym przetwarzającym, że wypowiedzenie Umowy powierzenia będzie powodowało jednoczesne rozwiązanie Umowy dalszego powierzenia zawartej przez Przetwarzającego z Dalszym przetwarzającym.



§ 11
Postanowienia końcowe

1. Umowa powierzenia wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez Strony.
2. Przetwarzający nie może przenieść praw lub obowiązków wynikających z Umowy powierzenia na jakikolwiek podmiot bez uprzedniej zgody Administratora danych w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa powierzenia podlega RODO oraz prawu polskiemu w tym w szczególności przepisom Kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia Umowy powierzenia wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów powstałych w związku z realizacją Umowy powierzenia jest sąd właściwy dla siedziby Administratora.
6. Umowę powierzenia sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Umowa powierzenia stanowi integralną część Umowy podstawowej.

Administrator

Przetwarzający



ZAŁĄCZNIK NR 1

WYKAZ DALSZYCH PRZETWARZAJĄCYCH

Lista zaakceptowanych przez Administratora Dalszych przetwarzających, którym Przetwarzający może przekazać w Dalsze przetwarzanie Danych osobowych:

- 1)
- 2)
- 3)



ZAŁĄCZNIK NR 2**WYKAZ ŚRODKÓW TECHNICZNYCH I ORGANIZACYJNYCH, KTÓRE ZOBOWIĄZANY JEST WDROŻYĆ PRZETWARZAJĄCY**

W celu zapewnienia odpowiedniego stopnia zabezpieczenia powierzonych danych Przetwarzający jest zobowiązany wdrożyć następujące odpowiednie i zgodne z RODO środki techniczne i organizacyjne, w szczególności:

1. zastosować następujące techniki pseudonimizacji ...
2. zastosować następujące metody szyfrowania danych osobowych:
3. zapewnić zdolność do ciągłego zapewnienia poufności, integralności, dostępności i odporności systemów i usług przetwarzania;
4. zapewnić zdolność do szybkiego przywrócenia dostępności danych osobowych i dostępu do nich w razie incydentu fizycznego lub technicznego;
5. dokonywać regularnego testowania, mierzenia i oceniania skuteczności środków technicznych i organizacyjnych mających zapewnić bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych;
6.



**INFORMACJA O ADMINISTRATORZE DANYCH OSOBOWYCH DLA PRZEDSTAWICIELI I
REPREZENTANTÓW ZE STRONY WYKONAWCY**

1. **Enea S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Górecka 1, 60-201 Poznań, informuje, że jest administratorem danych osobowych **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego w **Enei S.A.**: adres e-mail:
2. Dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora tj. w celu umożliwienia administratorowi zawarcia i wykonania Umowy nr zawartej z Wykonawcą - art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. tzw. ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, dalej: **RODO**.
3. Kategorie przetwarzanych danych: imię, nazwisko, stanowisko, adres e-mail, numer telefonu.
4. Enea S.A. pozyskała dane od Wykonawcy, tj.
5. **Enea S.A.** może ujawnić dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** podmiotom świadczącym na rzecz **Enei S.A.** usługi prawne. **Enea S.A.** może również powierzyć przetwarzanie danych osobowych **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy**:
 - podmiotom Grupy Kapitałowej Enea,
 - dostawcom usług lub produktów, działającym na rzecz **Enei S.A.**, w szczególności podmiotom świadczącym **Enei S.A.** usługi IT, księgowo, agencyjne, pocztowe, kurierskie oraz drukarskie.
5. Dane osobowe **Przedstawicieli i Reprezentantów ze strony Wykonawcy** będą przechowywane przez okres niezbędny do zawarcia i wykonania Umowy zawartej z Wykonawcą, po czym dane będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
6. **Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo:
 - dostępu do treści swoich danych – w granicach art. 15 RODO,
 - ich sprostowania – w granicach art. 16 RODO,
 - ich usunięcia – w granicach art. 17 RODO,
 - ograniczenia ich przetwarzania – w granicach art. 18 RODO,
 - przenoszenia danych – w granicach art. 20 RODO,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania moich danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - w granicach art. 21 RODO.
7. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane Inspektorowi Ochrony Danych na adres e-mail:
8. **Przedstawiciel i Reprezentant ze strony Wykonawcy** ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że **Enea S.A.** przetwarza jej dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.

Potwierdzam zapoznanie się zamieszczoną powyżej informacją Enei S.A. o sposobie i celu przetwarzania danych osobowych.

Data, podpis	Data, podpis	Data, podpis
Data, podpis	Data, podpis	Data, podpis
Data, podpis	Data, podpis	Data, podpis

